

| INFORMAZIONI GENERALI                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nome e sigla del soggetto proponente                                                                                                    | Servizio Collaborazione Assistenza Internazionale Piamartino Onlus - SCAIP                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Decreto di iscrizione all'Elenco                                                                                                        | Decreto n. 2016/337/000263/1 del 4 aprile 2016                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Nome e sigla della Controparte/i locale/i                                                                                               | Direcção Provincial de Agricultura de Inhambane - DPA<br>Delegação Provincial do Instituto de Fomento de Cajú de Inhambane - INCAJU<br>Kuvanga Cooperativa de Agro-processamento                                                                                                                                                               |
| Partner iscritti all'Elenco                                                                                                             | Servizio Volontario Internazionale – SVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Altri Partner                                                                                                                           | LegaCoop Emilia Romagna<br>Comune di Milano<br>San Lidano Società Cooperativa Agricola srl<br>Dipartimento di Medicina Molecolare e traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia – AgroFood Lab<br>TechnoServe - Business solutions to poverty<br>Associação Moçambicana pela Promoção do Cooperativismo Moderno - AMPCM               |
| Titolo dell'iniziativa                                                                                                                  | Fruitful Cooperation. Filiere della frutta inclusive e innovative in Mozambico                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Paese di realizzazione                                                                                                                  | Mozambico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Regione di realizzazione                                                                                                                | Provincia di Inhambane                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Città di realizzazione                                                                                                                  | Distretti di Morrumbene, Homoine e Inharrime                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Settore OCSE/DAC e relativo Sottosettore OCSE/DAC <i>[indicare al massimo due in ordine di priorità]</i>                                | 400 - Multisector Cross cutting<br>43040 Rural Development                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| SDGs (Obiettivi di sviluppo sostenibile) <i>[indicare al massimo tre in ordine di priorità]</i>                                         | SDG 1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo<br>SDG 2 - Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile<br>SDG 8 - Promuovere una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso per tutti |
| Durata prevista                                                                                                                         | 36 mesi                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| L'intervento si innesta all'interno di un'altra iniziativa in corso realizzata dal proponente con fondi propri o di altri finanziatori? | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Costo Totale                                                                                                                            | 1.143.428,56 € (100,00%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Contributo AICS                                                                                                                         | 1.029.085,70 € (90,00%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Apporto Monetario del proponente                                                                                                        | 50.774,47 € (4,44%)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Apporto di Altri (specificare ogni altro finanziatore)                                                                                  | Kuvanga Cooperativa de Agro-processamento: 18.360,00 € (1,61%)<br>Servizio Volontario Internazionale – SVI: 28.550,00 € (2,50%)<br>Comune di Milano: 7.838,39 € (0,69%)<br>Associação Moçambicana pela Promoção do Cooperativismo Moderno - AMPCM: 8.820 € (0,77%)                                                                             |
| Rate di contributo (pari al numero delle annualità di durata dell'iniziativa)                                                           | I rata € 463.764,42<br>II rata € 293.751,81<br>III rata € 271.569,47                                                                                                                                                                                                                                                                           |

# 1. STRATEGIA DI INTERVENTO

## 1.1 Descrizione dettagliata delle attività

| ATTIVITA'                                                                                                                                                                                        | METODOLOGIA E APPROCCIO ADOTTATI PER LA REALIZZAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | OUTPUT                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | BENEFICIARI DIRETTI (quantificati)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | BENEFICIARI INDIRETTI                      | RUOLO E COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>R1.1 Formazione di un gruppo di agenti di trattamento dell'anacardio con fornitura di strumenti, prodotti e assistenza tecnica, per il miglioramento dei frutteti e la cura degli alberi.</i> | Il trattamento delle piante di anacardio colpite da oidio richiede competenze tecniche (periodo di trattamento, quantità e tipologia di prodotto da utilizzare, modalità di trattamento, ecc.) e la dotazione di dispositivi di protezione personale idonei affinché l'operazione avvenga con successo. Si provvederà a selezionare e successivamente formare un gruppo di 20 agenti (10 nel primo anno, cui si aggiungeranno altri 5 nel secondo e ulteriori 5 nel terzo) che saranno dotati di tutto il necessario: motopompa con pezzi di ricambio, vestiario da lavoro completo (comprensivo di tuta, mascherina, guanti e stivali). Per facilitare gli spostamenti verso i campi dei produttori di anacardio, complicati dalle difficili condizioni stradali (le vie di comunicazione sono costituite o da piste in terra battuta o da sentieri), gli agenti saranno dotati di biciclette. Tra i criteri preferenziali utilizzati in fase di selezione si terrà conto dell'area di residenza degli agenti per garantire la più ampia copertura geografica sui territori di intervento. La formazione verrà effettuata sotto forma di training on the job, in cui i nuovi operatori ne affiancheranno altri già formati, in modo da apprendere al meglio le caratteristiche della fitopatia dell'anacardio, imparare a trattarla correttamente e nel momento stagionale più adeguato al fine di ottenere la | <p>I beneficiari ricevono un manuale da campo per il trattamento dell'anacardio;</p> <p>I beneficiari ricevono strumenti, vestiario tecnico e mezzo di trasporto per il trattamento dell'anacardio;</p> <p>I beneficiari sono in grado di trattare autonomamente gli alberi di anacardio con fitopatia da oidio.</p> | Nonostante il progetto ponga particolare attenzione al ruolo produttivo delle donne e al loro empowerment, già in fase di fattibilità è emersa l'incompatibilità del ruolo di "agente di trattamento" con la figura femminile in quanto la tipologia di lavoro notturno associato al carico fisico risulta particolarmente gravoso. Si rileva che l'attività R1.1. è | n. 120 (familiari dei beneficiari diretti) | <p>La gestione dell'attività di formazione degli agenti sarà affidata all'espatriato responsabile dell'area sviluppo rurale.</p> <p>INCAJU e DPA conddivideranno le informazioni in proprio possesso circa le aree maggiormente scoperte dal servizio di trattamento.</p> |

|                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                             | <p>massima efficacia. In seguito alla formazione, agli agenti sarà assicurata assistenza tecnica per la gestione e la corretta manutenzione della motopompa, e per la programmazione del lavoro. Ogni agente formato sarà in grado di effettuare trattamenti a circa 500 piante per stagione. Il numero, apparentemente esiguo, è dovuto alla dispersione dei piccoli produttori su un vasto territorio e al basso numero di piante attualmente disponibili per ogni produttore.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>l'unica a non avere donne tra i beneficiari diretti.</p> <p>Uomini: n. 20 (100%)<br/>Donne: n. 0 (0%)<br/>Totale: n. 20<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 4<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 16</p> |                              |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><i>R1.2 Realizzazione di campagne di trattamento degli anacardi colpiti da oidio con relativa mappatura GPS delle aree trattate.</i></p> | <p>Grazie alla presenza di agenti formati sarà possibile procedere alla realizzazione di campagne di trattamento alle piante con fitopatologia oidio. L'operazione avverrà principalmente nelle ore notturne quando, grazie alla minor presenza di vento, vi è meno dispersione degli agenti chimici e assenza di persone dall'area di operazione. Il trattamento sarà effettuato nel periodo luglio-dicembre (6 mesi/anno) previo pagamento diretto da parte della famiglia proprietaria degli alberi di un compenso adeguato agli agenti stessi. Questo fattore favorirà la sostenibilità dell'operazione e la sua progressiva diffusione sul territorio. La tipologia di trattamento è particolarmente efficace visto che circa l'85% degli alberi trattati ritorna produttiva nella stessa stagione in cui viene effettuato. L'operazione genererà 306.000 kg di noce di anacardio aggiuntiva prodotta (16kg/pianta) che fornirà una capacità di spesa aggiuntiva potenziale di 114€/produttore, pari a quasi 2 mensilità di spesa familiare in area rurale</p> | <p>22.500 piante con fitopatologia da oidio trattate;</p> <p>19.125 piante trattate per oidio ritornate produttive (85% del totale);</p> <p>306.000 kg di noce di anacardio aggiuntiva prodotta (16 kg/pianta);</p> <p>Mappa GPS delle aree trattate realizzata e condivisa con controparti e stakeholder.</p> | <p>Uomini: n. 1.312 (70%)<br/>Donne: n. 563 (30%)<br/>Totale: n. 1.875<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 375<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 1.500</p>                                                | <p>n. 11.250 (familiari)</p> | <p>Le campagne saranno effettuate dagli agenti formati in coordinamento con l'espatriato esperto di sviluppo area rurale.</p> <p>DPA e INCAJU forniranno gratuitamente i prodotti chimici necessari e garantiranno assistenza tecnica periodica.</p> |

|                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                  | <p>(parametrato alla spesa media per aggregato familiare residente in area rurale che secondo l'ultimo "Relatório Final do Inquérito ao Orçamento familiar - IOF 2014-2015" è di 4.654 Metical ossia 66,1€ mensili).</p> <p>Tutte le aree trattate saranno geolocalizzate a mezzo di GPS per fornire a partner di progetto e stakeholder una fotografia completa del lavoro svolto sul territorio. Questo aspetto contribuirà ad escludere possibili duplicazioni nell'azione e a facilitare la creazione di un database informatico utile alla valutazione dell'impatto dell'attività e allo studio di nuove strategie di intervento, in collaborazione con le controparti locali.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                                                                                                                                       |
| <p>R1.3 Valutazione delle possibili strategie alternative al trattamento chimico per la messa a punto di interventi di lotta integrata o biologica all'oidio</p> | <p>La fitopatia oidio provocata dal fungo <i>Oidium anacardii</i>, colonizza i tessuti vegetali della pianta ed è oggi tra le più invasive per la coltura di anacardio in Mozambico, comportando perdite di raccolto fino al 70%. La gestione e il controllo della fitopatia si basano sull'uso di trattamenti chimici a base di zolfo e fungicidi organici, uso di cultivars tolleranti e pratiche agronomiche (Uaciquete, 2006 - <i>Americo Epidemiology and Control of Powdery Mildew - Oidium anacardii Noack - on cashew - Anacardium occidentale L. in Mozambique</i>). Nel progetto saranno valutate strategie alternative di controllo/gestione della malattia maggiormente sostenibili, quali il <i>Integrated Pest Management</i> (IPM), che si basa sull'integrazione tra l'impiego di fungicidi e di tecniche agronomiche e biologiche. Durante le visite dei ricercatori di AgroFoodlab si provvederà alla raccolta di: informazioni sul controllo dell'oidio nelle coltivazioni interessate dal progetto (fungicidi utilizzati e programma applicativo), dati meteorologici, indice di severità</p> | <p>Campionamenti del terreno effettuati ed analizzati;</p> <p>Guida alle GAP e GMP;</p> <p>Valutazione dell'efficacia dei trattamenti degli anacardi colpiti da oidio in termini di severità della malattia prima e dopo l'introduzione di IPM;</p> <p>Valutazione dell'esistenza di microorganismi locali, antagonisti dell'oidio;</p> | <p>In via prudenziale non sono stati conteggiati. In caso di esito positivo, si conteranno notevoli benefici per i produttori che potranno disporre di misure economiche e ambientalmente compatibili. Inoltre beneficerebbero anche gli attori istituzionali che sono oggi</p> | <p>Non conteggiati in via prudenziale.</p> | <p>I partner e l'IAM (<i>Instituto de Investigação Agrária de Moçambique</i>) per la sua funzione di ricerca saranno periodicamente aggiornati circa gli esiti della valutazione.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                     |                                                                     |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--|
|  | <p>della malattia in campi trattati e non, informazioni su varietà e pratiche agronomiche seguite nella coltivazione. Lo scopo è la definizione della "soglia di intervento" nei luoghi di produzione, per la razionalizzazione della difesa chimica delle colture, la cui indicazione è di effettuare il trattamento non più a cadenza prefissata ma solamente quando il patogeno raggiunge una pericolosità tale da giustificare il costo dell'intervento (determinata valutando le condizioni meteo climatiche-colturali e il ciclo biologico del parassita stesso). Sulla base di ciò saranno definite le <i>good agricultural practices</i> (GAP) e <i>good maintenance practices</i> (GMP) per la coltivazione di anacardio, che verranno raccomandate attraverso la formazione di espatriati, tecnici e produttori. Infine, sarà considerata la ricerca di alternative ai fitofarmaci chimici, propendendo verso l'uso di microrganismi isolati dall'ambiente, naturalmente antagonisti dei patogeni da applicare come normali trattamenti. Uno dei funghi più usati contro gli oidii è l'<i>Ampelomyces quisqualis</i>, in grado di parassitizzare naturalmente l'oidio (Kiss et al., 2004). Il fungo <i>Trichoderma harzianum</i> è utilizzato ma ad oggi non è stato testato specificamente sull'anacardio. Vengono utilizzati anche estratti naturali di piante, tra quelli più promettenti vi sono un derivato da <i>Reynoutria sachalinensis</i> (Milsana) e un preparato a base di Tea tree (Timorex). Sarà valutata la fattibilità della personalizzazione dei piani dei trattamenti specifici per le condizioni ambientali, con l'integrazione tra biofungicidi e fitofarmaci chimici a basso impatto con raccolta di campioni di materiale vegetale sano ed infetto e di suolo nelle zone di coltivazione.</p> | <p>Relazione tecnica prodotta e condivisa con controparti, stakeholder e agenti di trattamento.</p> | <p>fortemente impegnati nella sovvenzione dei prodotti chimici.</p> |  |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|--|--|

|                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>R1.4 Distribuzione e messa a dimora, presso campi familiari, di piante di anacardio migliorate da vivaio e fornitura di input agricoli per la produzione di anacardio.</i></p> | <p>Ad un gruppo di 70 piccoli produttori, per ogni anno di progetto, saranno fornite piante di anacardio migliorate di qualità “Anão Precoco”, una varietà nana altamente produttiva, che risulta essere particolarmente resistente agli agenti patogeni diffusi nella zona.</p> <p>Uno dei grandi vantaggi di questa varietà è la dimensione ridotta dell'albero, che ha uno sviluppo in altezza di circa 4 metri, di molto inferiore rispetto al tipo di anacardio comune, che può invece raggiungere i 20 metri. Nonostante la piccola dimensione (1/3 di quelle comuni) ogni pianta fruttifica al terzo anno (circa 3kg di noci/anno prodotte da ogni pianta) e dal quinto anno è al massimo della sua produzione (circa 8 Kg di noci/anno prodotte da ogni pianta, 800 Kg/ha). Questa caratteristica facilita la raccolta manuale della noce senza l'utilizzo di scale o altri utensili, attività normalmente non possibile nei comuni frutteti di anacardio, proprio a causa dell'altezza. Tale fattore riduce anche l'eventuale danneggiamento, da caduta, del peduncolo e di conseguenza del delicato falso frutto, che può quindi essere impiegato per altri usi agricoli e commerciali da parte del produttore. La qualità precoce è caratterizzata inoltre da una fioritura anticipata, compresa tra 6 e 18 mesi, quindi da un minor tempo tra la messa a dimora e la produzione della noce di anacardio.</p> <p>L'introduzione di piante giovani consentirà di contribuire al ringiovanimento delle piante disponibili. Nei territori individuati è rilevante e diffuso il problema della presenza di alberi di età avanzata, con chiome non potate e difficilmente trattabili.</p> <p>Ad ogni piccolo produttore saranno fornite 50</p> | <p>10.500 piantine di anacardio distribuite ai beneficiari e messe a dimora;</p> <p>I beneficiari ricevono un manuale da campo.</p> | <p>Uomini: n. 147 (70%)<br/>Donne: n. 63 (30%)<br/>Totale: n. 210<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 42<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 168</p> | <p>n. 1.260 (familiari)</p> | <p>La distribuzione verrà realizzata in coordinamento con DPA e INCAJU. Le aree di distribuzione saranno segnalate agli agenti di trattamento perchè possano monitorare la crescita e programmare eventuali trattamenti.</p> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                  | <p>piante che saranno messe a dimora e organizzate secondo una progettazione condivisa. Le piante saranno fornite contestualmente ad un contratto di comproprietà tra moglie e marito per evitare il disequilibrio tra controllo della proprietà (abituamente maschile) e lavoro nei campi (abituamente femminile).</p> <p>Le piante saranno acquistate presso vivai certificati. Ai produttori, a seguito di una formazione sulla gestione delle giovani piante, saranno inoltre forniti semplici input (attrezzi manuali, ecc.) per facilitare il lavoro di gestione e manutenzione del frutteto.</p> <p>La redditività potenziale generata da tale attività sarà crescente e legata alla progressiva maturazione degli alberi.</p> <p>Al terzo anno di produzione si stima una capacità di spesa aggiuntiva pari a 2 mensilità di spesa familiare (parametrato alla spesa media per aggregato familiare residente in area rurale che secondo l'ultimo "Relatório Final do Inquérito ao Orçamento familiar - IOF 2014-2015" è di 4.654 Metical ossia 66,1€) che diverranno 4 mensilità a partire dal quinto anno.</p> |                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><i>R1.5 Attivazione di un servizio di raccolta, stoccaggio e commercializzazione associata della noce dell'anacardio.</i></p> | <p>I produttori di anacardio saranno dotati di input essenziali (es. sacchi di juta trattati con antimuffa) per la gestione della noce di anacardio raccolta. Spesso in questa fase, pratiche scorrette di stoccaggio determinano la perdita di consistenti quantità di prodotto o la perdita di qualità dello stesso. Presso le comunità rurali più decentrate verranno organizzati dei punti di raccolta delle noci; il successivo trasporto delle stesse e lo stoccaggio avverranno presso un magazzino di nuova realizzazione, che avrà una superficie di 90 m<sup>2</sup> e sarà ubicato nella località di Jogó (Morrumbene), nei pressi dell'unità produttiva di trasformazione</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Servizio di raccolta, stoccaggio e commercializzazione attivo;</p> <p>Magazzino per stoccaggio di noce di anacardio realizzato;</p> <p>Stoccato e venduto in modo organizzato il 20% delle noci di anacardio prodotte</p> | <p>I beneficiari di questa attività sono pari al 20% dei beneficiari totali (1.875 persone) dell'attività di trattamento R.1.2</p> <p>Uomini: n. 262 (70%)<br/>Donne: n. 113</p> | <p>n. 2.250 (familiari)</p> | <p>DPA e INCAJU contribuiranno a diffondere la notizia della possibilità di accedere gratuitamente a questo nuovo servizio tra i produttori già in loro contatto. Contribuiranno ad individuare le aree di raccolta nelle singole comunità rurali. La</p> |

|                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                           |                             |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                          | <p>della frutta (di cui al risultato 2), gestito dalla cooperativa agricola Kuvanga (di cui al risultato 3), che si occuperà anche di trovare canali di vendita per le noci stoccate.</p> <p>Grazie alla presenza del nuovo magazzino sarà possibile programmare lo stoccaggio e la vendita della noce anche nei periodi di bassa produzione e di scarsità di prodotto sul mercato locale, il che garantirebbe ai produttori che conferiscono un guadagno giusto e adeguato al periodo. Attualmente i piccoli produttori, nell'impossibilità di stoccare la loro produzione, sono costretti a svendere anche totalmente e nel brevissimo periodo le noci, nell'epoca della loro massima produzione (periodo caratterizzato dal prezzo di vendita più basso). Il servizio sarà offerto prioritariamente ai produttori coinvolti dalle attività precedenti e sarà gestito dalla cooperativa agricola Kuvanga. Il servizio di acquisto ai produttori sarà gestito con fondi del progetto solo per la prima annualità, mentre dal secondo anno sarà sostenuto dalla cooperativa grazie ai ricavi della vendita della noce stessa.</p> | <p>nell'ambito del progetto (ovvero circa 61.000 Kg nei 3 anni).</p>                                                                     | <p>(30%)<br/>Totale: n. 375<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 75<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 300</p>                                         |                             | <p>cooperativa locale Kuvanga si occuperà del servizio di raccolta e dell'immissione e vendita delle noci stoccate sul mercato locale e nazionale.</p>                                                                                               |
| <p><i>R2.1 Formazione agli agricoltori sulla frutticoltura orientata al mercato.</i></p> | <p>Ogni anno si provvederà ad attivare corsi di formazione in frutticoltura in 4 località, in ognuna delle quali si raggiungeranno 30 produttori di frutta, per un totale di 120 persone/anno. La presenza di donne tra i partecipanti ai percorsi formativi sarà numericamente molto rilevante, raggiungendo il 70% del totale (ricalcando la situazione reale del lavoro nei campi) e consentirà di intervenire efficacemente in termini di empowerment femminile. Nell'arco dei 3 anni di progetto si coinvolgeranno produttori provenienti da 12 località rurali differenti (localizzate nei Distretti di intervento). Il corso sarà fortemente orientato alla</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p>Gli agricoltori sono in grado di gestire correttamente i frutteti con attenzione agli aspetti agronomici e nutrizionali connessi.</p> | <p>Uomini: n. 108 (30%)<br/>Donne: n. 252 (70%)<br/>Totale: n. 360<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 108<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 252</p> | <p>n. 2.160 (familiari)</p> | <p>Le formazioni saranno somministrate ai piccoli produttori da tecnici agronomi locali. Il partner TechnoServe - Business Solutions to Poverty si occuperà di affiancare i tecnici locali su produzione e messa a dimora di piante di cocco. La</p> |

|                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                |                                                                                                                                                       |                      |                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                             | pratica sul campo e faciliterà l'apprendimento di tecniche adeguate di produzione di ananas, cocco e mango. Saranno disincentivate metodologie di coltivazione arcaiche e scorrette, introducendo buone pratiche per la corretta gestione e manutenzione di un frutteto, in modo da aumentare la produttività e nel contempo rispettare l'ambiente. Nel modulo teorico si affronteranno i seguenti temi: introduzione alla frutticoltura, identificazione di specie e varietà con caratterizzazione in relazione a suolo e esigenze di crescita e mantenimento, potature/innesti, vantaggi in termini economici e nutrizionali. Le attività pratiche sul campo affronteranno i seguenti temi: preparazione di semenzai, semina, preparazione del substrato, riempimento di borse da vivaio, replica, esigenze idriche di ciascuna specie, accompagnamento tecnico, tipi di innesto, preparazione del terreno definitivo, demarcazione spazi, piantumazione, irrigazione, considerazioni finali e conclusioni. Per tali formazioni ci si avvarrà di 2 tecnici agronomi locali che si occuperanno della divulgazione della proposta formativa, della selezione dei partecipanti, della formazione e dell'assistenza tecnica post-formazione. |                                                                                                |                                                                                                                                                       |                      | definizione delle singole aree rurali dove saranno attivate le formazioni sarà effettuata in stretta collaborazione con la Direzione Provinciale Agricoltura (DPA) e i Servizi Distrettuali Attività Economiche (SDAE). |
| <i>R2.2 Distribuzione e messa a dimora di alberi da frutto migliorati da vivaio e fornitura di input per l'agricoltura.</i> | Ai produttori che parteciperanno con costanza fino al termine della formazione (stimati in circa l'80% del gruppo), sarà offerta la possibilità di ricevere alberi da frutto migliorati. Ad ognuno di essi saranno garantite fino ad un massimo di 100 piante per un totale di 30.000 piante nel triennio. La distribuzione degli alberi avverrà tenendo in considerazione le zone di provenienza dei produttori interessati, al fine di garantire che la piantumazione delle diverse varietà di alberi migliorati sia adatta alla loro sopravvivenza a                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 1 vivaio creato e reso operativo;<br><br>30.000 alberi da frutto distribuiti e messi a dimora. | Uomini: n. 90 (30%)<br>Donne: n. 210 (70%)<br>Totale: n. 300<br>Fascia età 1 (<18): n. 0<br>Fascia età 2 (18-34): n. 90<br>Fascia età 3 (>35): n. 210 | n. 1.800 (familiari) | Tale attività si avvarrà dell'appoggio tecnico di DPA in stretta collaborazione con i tecnici agronomi locali e l'espatriato "Responsabile area sviluppo rurale".                                                       |

|                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                        | <p>seconda del tipo di terreno in cui andranno posizionate. Trattandosi di nuovi alberi da frutto i benefici in termini di produzione/reddito si manifesteranno a partire dal secondo anno dalla messa a dimora e daranno pieno sviluppo nel medio termine.</p> <p>Saranno inoltre forniti piccoli input manuali (rastrelli, secchi, pale, guanti, ecc.) per la corretta gestione e manutenzione del frutteto. Si provvederà alla realizzazione di 1 vivaio in località Jogó (nei pressi dell'unità produttiva di trasformazione della frutta di cui al risultato 2), che fungerà da sito di rifornimento per questa attività. Il vivaio, realizzato in materiale locale, avrà una superficie di 125 m<sup>2</sup>. Per la fertilizzazione delle piante coltivate nel vivaio si utilizzerà parte del compost autoprodotta nell'area di compostaggio (di cui all'attività R2.4) situato nel compound dell'unità produttiva, mentre per l'irrigazione del vivaio sarà utilizzata l'acqua proveniente da un pozzo profondo 57 metri che sarà migliorato alimentandolo con un impianto fotovoltaico.</p> |                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><i>R2.3 Attivazione di un servizio di acquisto di frutta a prezzi fair destinato all'unità di essiccazione.</i></p> | <p>La cooperativa locale Kuvanga garantirà, ai piccoli produttori rurali che conferiscono la frutta all'unità produttiva di trasformazione di Jogó, il pagamento immediato di un prezzo fair che garantisca loro il giusto guadagno, nonché la piena libertà di contrattazione e l'assenza di vincoli che formino i soggetti a concludere l'operazione prima del raggiungimento di un accordo. Il prezzo della materia prima è concordato con il produttore stesso sulla base dell'incidenza del costo di produzione delle materie prime, del costo del lavoro locale e della retribuzione dignitosa e regolare per ogni singolo produttore. L'acquisto della materia prima destinata all'essiccazione, sarà sostenuto dalla</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>I produttori locali di frutta ottengono dalla cooperativa agricola un prezzo "fair" in cambio della vendita della propria produzione.</p> | <p>Uomini: n. 98 (30%)<br/>Donne: n. 553 (70%)<br/>Totale: n. 650<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 195<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 455</p> | <p>n. 3.900 (familiari)</p> | <p>La cooperativa agricola Kuvanga si occuperà dell'acquisto, della lavorazione della materia prima fino alla trasformazione, della remunerazione immediata dei produttori fornitori dell'unità di essiccazione e della vendita del prodotto finale.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                  | cooperativa Kuvanga grazie ai guadagni derivanti dalla vendita della frutta essiccata derivante dalla lavorazione.<br>I produttori coinvolti nella catena del valore e interessati dall'attività saranno 550 per il primo anno, 650 durante il secondo anno e 650 il terzo anno.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                      |                                                                                                                                                                 |
| <i>R2.4 Realizzazione di migliorie strutturali (realizzazione di un magazzino e di un impianto di compostaggio per gli scarti, riabilitazione di una sala per il confezionamento) all'impianto di essiccazione della frutta.</i> | Si procederà al miglioramento e all'ottimizzazione di un'unità produttiva di trasformazione di frutta (processo di essiccazione), già esistente in località Jogó (Morumbene), per rispondere ai requisiti richiesti dal Sistema HACCP, un insieme di procedure volto alla prevenzione di possibili contaminazioni degli alimenti. Il Protocollo di questo sistema attesta la corretta applicazione delle procedure di controllo in materia di igiene alimentare durante tutto il ciclo produttivo, e garantisce l'adozione di misure di prevenzione dei rischi per la sicurezza alimentare, attraverso l'attuazione di un insieme di procedure di controllo certificate. Le migliorie prevedono alcuni ampliamenti per agevolare la corretta suddivisione delle fasi di lavorazione e trasformazione della materia prima in spazi diversi, nello specifico: la realizzazione di un magazzino (superficie 32 m <sup>2</sup> ) per lo stoccaggio del prodotto finito, la trasformazione ed equipaggiamento di un locale già esistente da destinarsi a sala di confezionamento del prodotto essiccato. Per il corretto smaltimento e recupero di tutti i residui organici derivanti dalla lavorazione della frutta verrà realizzato, all'esterno dell'edificio, un sistema di compostaggio (superficie di 57 m <sup>2</sup> suddivisa in 8 celle). Il compost ottenuto dagli scarti, circa 6.000 Kg/anno, equivalente al 15% del totale dei residui organici prodotti (esito del degradamento delle frazioni organiche a fronte di | Edifici previsti correttamente realizzati ed equipaggiati con le attrezzature e gli arredi necessari al corretto funzionamento;<br><br>Fasi di lavorazione della materia prima distinte correttamente;<br><br>Residui organici trasformati in compost (40% destinato al vivaio di progetto, 60% destinato a corsisti e commercializzazione). | I beneficiari direttamente interessati dalle migliorie strutturali saranno gli stessi operatori dell'unità produttiva, i soci della cooperativa Kuvanga e i 650 produttori che conferiscono la materia prima (attività R2.3). I beneficiari della costruzione dell'impianto di compostaggio saranno i corsisti (di cui all'attività R2.1 e R2.2) della formazione per la frutticoltura. | n. 3.900 (familiari) | L'attività sarà effettuata in stretta collaborazione con la Direzione Provinciale Agricoltura (DPA) e i Servizi Distrettuali Attività Economiche (SDAE) locali. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <p>una lavorazione annua di materia prima equivalente a 100.000 Kg), verrà destinato in via prioritaria ai corsisti della formazione per la frutticoltura (attività R2.1 e R2.2) e potrà inoltre essere commercializzato nel punto vendita gestito dalla cooperativa (attività R3.3).</p> <p>Si provvederà inoltre, all'interno dello stesso compound, alla costruzione di una sala con una superficie 60 m<sup>2</sup>, dedicata alla formazione del personale (corsi HACCP, sicurezza sul lavoro, ecc.), dei soci della cooperativa (formazione orientata al mercato, capacity building ecc.), dei produttori di frutta (formazione sul cooperativismo, ecc.) che sarà dotata del mobiliario e degli equipaggiamenti utili al suo funzionamento.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><i>R2.5 Realizzazione di migliorie del processo per l'essiccazione della frutta (a livello di logistica e amministrazione, miglioramento del packaging e certificazioni/procedure HACCP) e della commercializzazione (piano di marketing e promozione del prodotto).</i></p> | <p><u>Migliorie logistico/amministrative:</u><br/>Al fine di attuare migliorie al processo di essiccazione dell'unità produttiva di trasformazione della frutta si ottimizzerà la fase logistica di movimentazione interna della materia prima (fresca) attraverso l'installazione di una cella frigorifera. Questo faciliterà le operazioni di stoccaggio della frutta lavorata e in attesa di essere collocata nell'essiccatore senza pregiudicarne la qualità, riducendo contaminazione e proliferazione batterica e la fermentazione precoce degli zuccheri. Si doterà l'unità produttiva di un software gestionale in modo da adeguare le registrazioni fiscali/amministrative/gestionali alle normative locali vigenti.</p> <p><u>Migliorie di processo:</u><br/>Si effettuerà annualmente la revisione del manuale del Sistema di Controllo HACCP con il supporto dell'esperto fornito dall'impresa partner (Coop. San Lidano), in modo da mantenere aggiornate le procedure, in funzione dei cambiamenti al processo</p> | <p>Piano di marketing, manuale HACCP, nuovo packaging e procedure logistico-amministrative realizzati.</p> <p>Formazioni continue specifiche agli operatori in tema HACCP effettuate.</p> | <p>I beneficiari saranno gli 8 operatori dell'unità produttiva e i futuri soci quantificati in 100 persone.</p> <p>Nel dettaglio:<br/>Uomini: n. 52 (48%)<br/>Donne: n. 56 (52%)<br/>Totale: n. 108<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 26<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 82</p> | <p>n. 648 (familiari)</p> | <p>La società cooperativa San Lidano fornirà assistenza tecnica in loco alla controparte locale con focus al miglioramento dei processi di produzione e al rispetto nell'attuazione delle procedure internazionali attraverso la revisione del Manuale HACCP. Ci si occuperà delle formazioni del personale al fine di risolvere le necessità formative e le</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |  |  |                                                                                                                                                                                            |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>di produzione apportati. Si effettueranno formazioni specifiche agli operatori dell'unità produttiva in tema di HACCP per rispondere alle necessità emerse e correggere le non conformità procedurali rilevate. Al fine di garantire che la frutta essiccata conservi le proprietà necessarie al mantenimento delle certificazioni, saranno eseguiti annualmente test alimentari e analisi organolettiche, microbiologiche e chimiche del prodotto finito.</p> <p><u>Migliorie commerciali:</u></p> <p>Per aumentare la possibilità di accedere al mercato si elaborerà un piano di marketing e di promozione del prodotto che ne migliori la visibilità sul territorio nazionale e internazionale. Sviluppare e adottare un nuovo packaging per il prodotto finito, perchè sia commercialmente attraente per la clientela, contribuirà all'efficacia del piano di promozione. L'ottenimento della certificazione HACCP ed il mantenimento della stessa sono requisiti fondamentali per l'acquisizione del marchio "Made in Mozambique", che certifica l'origine e la manifattura mozambicana dei prodotti. La presenza del sigillo sul packaging dei propri prodotti garantirà alla cooperativa di ottenere vari benefici sul territorio nazionale, tra cui: usufruire del fattore di differenziazione e prestigio conferito dal marchio, l'inclusione in campagne promozionali e pubblicitarie, l'accesso a programmi di formazione specifica in tema di competitività d'impresa, l'implementazione di sistemi di Gestione e Qualità finanziati o promossi dallo Stato e l'accesso all'assistenza tecnica relativa alla registrazione dei marchi presso l'Istituto di Proprietà Industriale (IPI) mozambicano.</p> |  |  |  | <p>eventuali non conformità segnalate da INNOQ (Istituto Nazionale per la Standardizzazione e Qualità mozambicano) quale ente locale preposto alla verifica degli standard di qualità.</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                          |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>R3.1 Reclutamento di nuovi soci della cooperativa con azioni mirate all'ingresso di donne sia nell'assemblea dei soci che negli organi decisionali.</i></p> | <p>Obiettivo di questa attività è di aumentare il numero dei soci della cooperativa, formalizzando in particolare la partecipazione di coloro che già conferiscono materia prima alla cooperativa in qualità di produttori. L'attività viene realizzata in un'ottica di discussione e riflessione partecipata, incentrata su due livelli:</p> <p>(1) un focus group con i soci della cooperativa al fine di analizzare insieme i punti di forza e di debolezza e il bisogno di coinvolgere nuovi soci sulla base della domanda di mercato. La finalità di questo focus group è concordare sui requisiti richiesti ai nuovi soci. Particolare attenzione sarà rivolta all'inclusione di produttrici donne nella cooperativa;</p> <p>(2) un ciclo di incontri / focus group da realizzarsi nelle comunità rurali di appartenenza dei produttori di frutta, mirato alla comprensione delle finalità e dei vantaggi derivanti dalla partecipazione alla vita cooperativa. In questi incontri, particolare attenzione verrà data a:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Principi e valori generali del cooperativismo (democrazia, mutualità, responsabilità sociale) e loro congruenza con il contesto;</li> <li>2. Vantaggi della partecipazione alla cooperativa in termini di: accesso ad un marchio comune per l'integrazione sul mercato, maggiore controllo e integrazione nella filiera produttiva, aumento della qualità, formazione dei soci e aumento delle conoscenze sugli standard produttivi, accesso a innovazione tecnologica, aumento dei guadagni in quanto socio di una cooperativa che aggiunge valore al prodotto locale attraverso la trasformazione;</li> <li>3. Impatto della partecipazione alla</li> </ol> | <p>400 persone sensibilizzate ai temi cooperativi;</p> <p>100 nuovi soci (di cui almeno 50% donne) inseriti negli organi statutari.</p> | <p>Uomini: n. 200 (50%)<br/>Donne: n. 200 (50%)<br/>Totale: n. 400<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 80<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 320</p> | <p>n. 2.400 (familiari)</p> | <p>L'associazione AMPCM (<i>Associação Moçambicana pela Promoção do Cooperativismo Moderno</i>), ente di rappresentanza delle cooperative mozambicane, si occuperà della formazione sul cooperativismo e sulle opportunità ad esse connesse. Legacoop Emilia Romagna faciliterà l'implementazione di workshop/seminari sul cooperativismo e fornirà uno strumento metodologico per l'analisi partecipata dei vantaggi della partecipazione alla cooperativa.</p> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                           |                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                         | <p>cooperativa in termini di empowerment sociale ed economico;</p> <p>4. Implicazioni di genere e in termini di empowerment delle donne.</p> <p>Come previsto dal regolamento interno della cooperativa Kuvanga, i nuovi soci saranno formalmente inseriti a seguito di un periodo di prova di 6 mesi a partire dalla data di richiesta di adesione.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                         |                                                                                                                                                                       |                           |                                                              |
| <p><i>R3.2 Capacity building rivolto ai soci della cooperativa su cooperativismo, gestione di attività economiche, fornitura di servizi agli agricoltori della zona e sull'uguaglianza di genere all'interno della cooperativa.</i></p> | <p>Questa attività mira a formare tutti i soci della cooperativa (quelli reclutati dopo l'attività 3.1 e quelli esistenti) sui principi del cooperativismo e sulla gestione delle attività economiche correlate ai servizi offerti agli agricoltori, attraverso sessioni di Capacity Building. I temi affrontati sono:</p> <p><u>1. Principi generali del cooperativismo (normativa, democrazia, governance, responsabilità sociale):</u></p> <p>Questo modulo si concentra sul tema dei principi e valori generali delle cooperative e sul funzionamento delle stesse sulla base della nuova legge mozambicana delle cooperative (<i>Lei 23/2009 de 8 de setembro</i>) su forme di costituzione, statuti, requisiti di ammissione ecc., sul rapporto di uguaglianza e mutualità tra i soci; sul contributo della cooperativa in termini di sviluppo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico; sull'importanza di una buona governance interna, gestione strategica, sviluppo organizzativo e istituzionale, ownership da parte dei membri.</p> <p><u>2. Gestione delle attività economiche e produttive:</u></p> <p>Questo modulo mira, con una metodologia partecipata e adeguata al contesto formativo, a fornire a tutti i soci competenze su: organizzazione della produzione; mercato di riferimento; mission e vision; gestione economica della cooperativa e</p> | <p>Soci della cooperativa Kuvanga formati in tema di gestione economica e di uguaglianza di genere.</p> | <p>Uomini: n. 50 (50%)<br/>Donne: n. 50 (50%)<br/>Totale: n. 100<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 20<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 80</p> | <p>n. 600 (familiari)</p> | <p>Attività realizzata da Legacoop e AMPCM come in R3.1.</p> |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | <p>controllo di gestione. Questo modulo favorisce la ownership della cooperativa da parte dei membri, che sono adeguatamente formati e informati su tutti gli elementi di gestione economica e produttiva.</p> <p><u>3. Valorizzazione delle risorse umane:</u></p> <p>Questo modulo mira a condividere con tutti i soci l'importanza di un modello produttivo basato sull'idea che attraverso la crescita delle persone passi lo sviluppo della cooperativa stessa. Viene sottolineata l'importanza della corretta comunicazione interpersonale, della partecipazione ai processi decisionali e si discutono le necessità formative e informative dei nuovi soci al fine di definire un calendario di formazioni interne che saranno condotte dai soci fondatori.</p> <p><u>4. Promozione dell'uguaglianza di genere e empowerment delle donne</u></p> <p>Questo modulo mira a rendere efficace e concreta la partecipazione delle donne alla cooperativa attraverso una metodologia di lavoro partecipata, analizza l'uso del tempo di uomini e donne membri e riflette sul disequilibrio del carico di lavoro produttivo e di cura della famiglia, al fine di promuovere strategie interne che evitino la marginalizzazione delle donne all'interno della cooperativa. Questa azione è anche funzionale a favorire l'aumento della rappresentanza delle donne negli organi decisionali della cooperativa.</p> <p><u>5. Studi di caso</u></p> <p>Questo modulo include la presentazione di casi di cooperative agricole in Mozambico e nel mondo e propone l'analisi partecipata dei punti di forza e di debolezza, delle buone pratiche e del loro grado di replicabilità nel contesto locale, delle lezioni apprese anche in termini di insuccessi.</p> |  |  |  |  |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                               |                             |                                                                                                                                                                                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>R3.3 Attivazione di un punto vendita a prezzi calmierati di input per l'agricoltura gestito dalla cooperativa.</i></p>                                       | <p>Presso il compound dell'unità produttiva di trasformazione della frutta di Jogó, si provvederà alla costruzione di un punto vendita di input per l'agricoltura gestito dalla cooperativa agricola Kuvanga, che applicando prezzi calmierati, favorirà e migliorerà l'accesso a tali strumenti per gli agricoltori della zona. Spesso gli stessi incontrano molte difficoltà logistiche ed economiche ad avere accesso a sementi e piccoli strumenti per l'agricoltura (secchi, attrezzi agricoli manuali, vestiario tecnico, innaffiatori, ecc.) che normalmente provengono dalla capitale. Il punto vendita sarà attrezzato con quanto necessario al suo funzionamento (scaffali, bancone, postazione informatica, ecc.). Grazie al progetto sarà possibile dotare il punto vendita, che sarà gestito da un operatore locale, del primo stock di input per l'avviamento. Il punto vendita sarà collocato in una posizione strategica e di forte passaggio, essendo il compound dell'unità produttiva di trasformazione della frutta situato sulla EN1 (Estrada Nacional 1), la principale arteria nazionale che, attraversando il Paese da nord a sud, concentra la viabilità stradale turistica e commerciale della zona. Si stima di poter raggiungere un numero crescente di clienti a partire dall'anno di avvio.</p> | <p>Edificio destinato a punto vendita, realizzato ed equipaggiato con mobilio, attrezzature e stock di avviamento.</p>                                            | <p>Uomini: n. 750 (50%)<br/>Donne: n. 750 (50%)<br/>Totale: n. 1.500<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 450<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 1.050</p> | <p>n. 6.300 (familiari)</p> | <p>L'attività vedrà il coinvolgimento della cooperativa Kuvanga.</p>                                                                                                                    |
| <p><i>R3.4 Accompagnamento per il riconoscimento della cooperativa come istituto di microfinanza e attivazione di un servizio di credito per l'agricoltura</i></p> | <p>Nonostante la cooperativa agricola abbia tra i suoi obiettivi statuari l'erogazione di credito, tale attività non si è ancora realizzata per carenze di tipo procedurale e per la necessità di un fondo di dotazione per l'avvio. Si provvederà a rendere la cooperativa sia formalmente (passaggi statuari, riconoscimento presso la banca centrale "Banco de Moçambique"), che materialmente (dotazione del fondo, formazione interna dello staff locale) operativa alla</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Cooperativa Kuvanga operativa e formalmente riconosciuta come istituto di microfinanza;<br/><br/>Gli operatori del credito ricevono un manuale indicante i</p> | <p>Uomini: n. 365 (54%)<br/>Donne: n. 311 (46%)<br/>Totale: n. 675<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 101<br/>Fascia età 3</p>                      | <p>n. 4.050 (familiari)</p> | <p>La procedura di riconoscimento presso il Banco del Mozambico sarà guidata da un consulente esterno che agirà in stretto collegamento con il coordinatore di progetto, gli organi</p> |

|                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                 |                                                                                                |                                                                            |                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                              | <p>gestione di servizi di credito per l'agricoltura. Al personale locale incaricato della gestione (2 agenti di credito e 1 segretaria/contabile) saranno inoltre forniti strumenti operativi quali manuali delle procedure e form che permetteranno di svolgere l'attività secondo le normative nazionali. Saranno analizzate tutte le fasi operative connesse alla gestione del credito: divulgazione della tipologia dei prodotti di credito, selezione dei potenziali clienti, application, assessment del cliente, sia del suo lavoro che della sua abitazione, disegno del prodotto, approvazione, erogazione del credito, monitoraggio del rimborso, delinquency management.</p> <p>Si provvederà alla costituzione di un fondo di dotazione necessario all'erogazione. Grazie a ciò saranno finanziati soggetti non bancabili dal mercato formale (a causa di analfabetismo, mancanza di garanzie reali, ecc.) e con caratteristiche specifiche di "low income clients" ma che siano promotori di iniziative di sviluppo in aree rurali.</p> <p>I finanziamenti avverranno in numero crescente (200 nel primo anno, 225 il secondo anno e 250 il terzo anno). Il fondo residuo generato dai periodici rientri sarà, al termine del progetto, destinato al patrimonio della cooperativa locale Kuvanga al fine di garantirne il successivo funzionamento e sostenibilità.</p> | requisiti per l'accesso al credito, procedure e prodotti di credito; 675 crediti erogati.                                       | (>35): n. 574                                                                                  |                                                                            | decisionali della cooperativa e lo staff dedicato del settore credito.                         |
| <i>R3.5 Promozione e commercializzazione dei prodotti trasformati in fiere e mercati sia a livello locale che nazionale.</i> | Grazie alle miglie del processo di trasformazione della frutta, alla creazione di un nuovo packaging e alla stesura di un piano di marketing, la cooperativa locale Kuvanga avrà la possibilità di realizzare una efficace promozione dei prodotti e ampliare l'area di commercializzazione dei prodotti trasformati, sia localmente (nella vicina città di Maxixe e sull'intero                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Prodotti trasformati dalla cooperativa Kuvanga nell'unità produttiva di trasformazione promossi nei mercati locali e nazionali; | I beneficiari diretti saranno i soci della cooperativa, gli operatori dell'unità produttiva di | Familiari di soci, operatori e agricoltori che conferiscono materia prima. | L'attività di promozione sarà curata dai 2 responsabili commerciali impegnati nei Distretti di |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                               |                                                                                                  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>territorio della provincia turistica di Inhambane), dove la presenza di fiere promosse dalle istituzioni distrettuali ne favorirà la visibilità, che a livello nazionale (soprattutto nella capitale Maputo e lungo le zone costiere turistiche). I prodotti verranno proposti in fiere locali ed eventi dedicati promossi da enti pubblici e privati. Nei 3 Distretti di riferimento si svolgeranno fiere agricole, tra cui si segnala per importanza la Fiera del Mango di Morrumbene, che ha luogo ogni anno nel mese di dicembre e che attrae, oltre alle comunità vicine, anche personalità della vita pubblica e politica distrettuale. Tra gli eventi a carattere nazionale di maggior importanza si evidenzia FACIM (<i>Feira Agropecuária, Comercial e Industrial de Moçambique</i>), una fiera internazionale che si realizza a cadenza annuale a Maputo. La manifestazione, principale evento economico di livello internazionale nel Paese, è una fiera campionaria a carattere plurisettoriale (agroindustria, meccanica, edilizia, costruzioni e infrastrutture, energia), dove gli espositori avranno inoltre l'opportunità di frequentare seminari informativi, avvalersi della consulenza di esperti del settore e di sessioni di Business-to-Business (B2B). La presenza della cooperativa a tali eventi garantirà ampia visibilità e favorirà la nascita di nuovi contatti commerciali sia con la piccola che con la grande distribuzione. In particolare i potenziali clienti ed i principali canali di mercato abordabili sono costituiti da: bar/ristoranti, negozi di alimentari, supermercati, alberghi e altre strutture ricettive, negozi specializzati in biologico, cibi sani e salutari.</p> | <p>Ampliati i canali di vendita del prodotto trasformato.</p> | <p>trasformazione e gli agricoltori che conferiscono la materia prima per la trasformazione.</p> |  | <p>riferimento, per coprire il mercato locale e nella capitale Maputo, per la diffusione a livello nazionale;<br/>Le istituzioni locali SDAE e DPA si occuperanno della divulgazione degli inviti formali alla cooperativa Kuvanga per la partecipazione a fiere locali;<br/>La Agência para a Promoção de Investimentos e Exportações (APIEX) che oggi include l'ex Centro de Promoção de Investimentos (CPI) di Inhambane, faciliterà la partecipazione della cooperativa alla fiera nazionale FACIM e il contatto con potenziali clienti e partner.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>R3.6 Promozione internazionale delle filiere alimentari del progetto, tramite la partecipazione a fiere di settore, incoming e visite di studio dal Mozambico all'Italia.</i></p> | <p>Parallelamente alla promozione sul territorio nazionale si esploreranno canali di vendita internazionali che si possono distinguere in due tipologie: Paesi confinanti con il Mozambico e mercato europeo. Per la prima tipologia, tra i Paesi dell'Africa Australe, si rileva per importanza il mercato sudafricano sia in termini di rapporti commerciali tra i due Paesi che di vicinanza territoriale. Il Sud Africa prevede nel prossimo triennio investimenti di risorse pari a 50 miliardi di dollari da destinare alle infrastrutture (<i>National Infrastructure Plan - SA 2016</i>). Gli investimenti nella costruzione di porti, strade, sistemi ferroviari, impianti elettrici, ospedali e dighe contribuiranno allo sviluppo locale, creando ulteriori opportunità di incremento anche per il settore agroalimentare. Grazie alla rapida crescita economica e allo sviluppo industriale, il Sudafrica si classifica come uno dei principali partner economici e commerciali per il Mozambico.</p> <p>In particolare, i potenziali clienti nel mercato sudafricano sono costituiti da: bar/ristoranti, negozi di alimentari, supermercati, alberghi e altre strutture ricettive, negozi specializzati in "biologico, cibi sani e salutari, ecc."</p> <p>Per la seconda tipologia, si esploreranno le possibilità di esportazione del prodotto in Europa a partire dal mercato italiano. I potenziali clienti nel mercato europeo sono i medesimi sopra citati ai quali vanno aggiunti: importatori, distributori, centrali di acquisto e rivenditori di prodotti fair trade e similari.</p> <p>Si prevede la partecipazione della cooperativa a fiere internazionali di settore tra le quali spicca per importanza MACFRUT (Rimini), punto di riferimento a livello italiano ed internazionale per il settore</p> | <p>Studio per l'internazionalizzazione di prodotti agroalimentari mozambicani in Italia elaborato e condiviso con i partner;</p> <p>Cooperatori partecipano attivamente a fiere internazionali e incoming.</p> | <p>I beneficiari diretti saranno i soci della cooperativa, gli operatori dell'unità produttiva di trasformazione e gli agricoltori che conferiscono la materia prima per la trasformazione.</p> | <p>Familiari di soci, operatori e agricoltori che conferiscono materia prima.</p> | <p>Legacoop Emilia Romagna collaborerà con i partner di progetto alla realizzazione delle missioni di incoming di produttori mozambicani ed elaborerà lo studio previsto. L'<i>Agência para a Promoção de Investimentos e Exportações</i> (APIEX) che oggi include l'ex <i>Centro de Promoção de Investimentos</i> (CPI) di Inhambane faciliterà la partecipazione della cooperativa a tali eventi e il contatto con potenziali clienti o partner.</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    | <p>ortofrutticolo. Gli organizzatori hanno già programmato l'avvio di un "Tropical &amp; Exotic Fruit Forum" con focus specifico sulla frutta tropicale, visto il forte interesse tra i consumatori italiani di questa tipologia di prodotti (consumi +2,1% annuo). Al fine di favorire il contatto diretto tra produttori mozambicani e potenziali acquirenti internazionali, si prevede la realizzazione di 2 missioni di incoming (dal Mozambico all'Italia) con 2 partecipanti per volta da realizzarsi nel secondo e terzo anno di progetto. In occasione degli incoming si commissionerà uno studio sull'internazionalizzazione di prodotti agroalimentari mozambicani in Italia.</p>                                                               |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><i>R4.1 Organizzazione di eventi di educazione e sensibilizzazione nelle scuole italiane e mozambicane.</i></p> | <p>In Italia si provvederà alla realizzazione di laboratori didattici dedicati a giovani studenti del territorio lombardo in numero di 200 beneficiari/anno per un totale di 600 giovani nei tre anni di progetto. I laboratori, strutturati attraverso simulazioni e giochi di ruolo, favoriranno la comprensione delle dinamiche del progetto ed in particolare dei temi cooperativistici.</p> <p>Parallelamente in Mozambico, un gruppo di 100 studenti/anno selezionati tra gli studenti delle scuole professionali agricole (Ensino Técnico Profissional - ETP) di Morrumbene e Homoine saranno coinvolti in incontri di sensibilizzazione. Gli ETP coinvolti sono quelli attualmente esistenti nei 3 Distretti di implementazione del progetto.</p> | <p>Materiale didattico di sensibilizzazione prodotto e distribuito;</p> <p>Laboratori didattici realizzati.</p> | <p>Uomini: n. 450 (50%)<br/> Donne: n. 450 (50%)<br/> Totale: n. 900<br/> Fascia età 1 (&lt;18): n. 900<br/> Fascia età 2 (18-34): n. 0<br/> Fascia età 3 (&gt;35): n. 0<br/> In Italia: n. 600<br/> In Mozambico: n. 300</p> | <p>n. 1.800 (familiari dei beneficiari diretti, solo per quanto riguarda il Mozambico)</p> | <p>I dirigenti scolastici delle scuole coinvolte (in Italia e in Mozambico) parteciperanno attivamente al monitoraggio degli interventi di sensibilizzazione per rafforzare la loro capacità di replicarli a loro volta al termine del progetto.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                         |                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>R4.2 Realizzazione di seminari per l'approfondimento delle legge sul cooperativismo e delle opportunità connesse presso la Facoltà di Diritto e Economia nella Provincia di Inhambane.</i></p>                                    | <p>I seminari, da realizzarsi a cadenza annuale, saranno gestiti da AMPCM, ente che ha nella propria mission la diffusione del cooperativismo nel Paese. Ci si rivolgerà agli studenti di Diritto ed Economia delle due Facoltà Universitarie locali esistenti nell'area del progetto (UP di Maxixe e UEM di Inhambane) quale target maggiormente interessato da una materia ancora poco diffusa, sia in ambito accademico che nell'economia mozambicana. Gli studenti universitari di queste facoltà rappresentano i futuri funzionari della pubblica amministrazione che saranno incaricati dell'attuazione dei dettami di legge e i futuri operatori del territorio provinciale. Gli incontri si svolgeranno sotto forma di seminari teorico-pratici e avranno come focus la diffusione dell'approccio allo sviluppo socio-economico fondato su un concetto maggiormente attuale e aderente al contesto locale di cooperativismo. In occasione di tali seminari verranno anche presentate buone pratiche attive nel Paese e il lavoro e servizi promossi dall'Associazione AMPCM stessa.</p> | <p>900 studenti di Gestione e Diritto conoscono i vantaggi della cooperativa e i percorsi giuridici e amministrativi per la loro costituzione e gestione.</p>                                                                           | <p>Uomini: n. 450 (50%)<br/>Donne: n. 450 (50%)<br/>Totale: n. 900<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 900<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 0</p> | <p>n. 5.400 (familiari)</p> | <p>AMPCM coinvolgerà i propri formatori e tecnici esperti nelle differenti aree (economica, giuridica, amministrativa) nella realizzazione dei seminari. I dirigenti delle istituzioni universitarie saranno coinvolti nella definizione dei programmi formativi rivolti agli studenti e nella valutazione degli esiti dei seminari.</p> |
| <p><i>R4.3 Realizzazione di workshop/seminari con i soggetti pubblici (italiani e locali) per la diffusione del cooperativismo e di buone pratiche di sicurezza alimentare secondo l'approccio del Milan Urban Food Policy Pact</i></p> | <p>Per sopperire alla mancanza di scambi di buone pratiche tra istituzioni pubbliche sulle tematiche promosse dal progetto verranno organizzati workshop in cui i diversi soggetti pubblici (mozambicani e italiani) potranno confrontarsi direttamente. Nella seconda e terza annualità, all'interno di due seminari, si approfondiranno le tematiche della sicurezza alimentare a partire dalle strategie del Milan Urban Food Policy Pact, la cui finalità è tracciare un percorso comune verso nuove politiche alimentari, a cura dei funzionari del Comune di Milano, mentre AMPCM darà il proprio contributo sugli aspetti legati al cooperativismo. I</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>Documento di indirizzo sulla strategia di diffusione del cooperativismo in provincia elaborato da partner, funzionari e autorità locali e diffuso;</p> <p>Elaborata un Food Policy locale che si traduce in atti amministrativi.</p> | <p>Uomini: n. 30 (50%)<br/>Donne: n. 30 (50%)<br/>Totale: n. 60<br/>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 30<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 30</p>    | <p>n. 360 (familiari)</p>   | <p>Nell'attività saranno coinvolti attivamente i rappresentanti di DPA, INCAJU, Consigli municipali della Provincia e IPAJ.</p> <p>Le missioni del Comune di Milano coinvolgeranno funzionari delle relazioni internazionali, esperti</p>                                                                                                |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |  |  |                                                                                    |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>seminari saranno rivolti a un target di beneficiari composto da 60 funzionari, amministratori pubblici locali, rappresentanti delle controparti in loco, appartenenti ai Consigli Municipali, ad altri enti pubblici come l'IPAJ (<i>Instituto de Patrocinio e Assistência Jurídica</i>) e collegi notarili. La presenza di soggetti di provenienze diverse offrirà l'opportunità di condividere le principali novità, sfide e prospettive future nei diversi ambiti di intervento dei soggetti presenti, nonché di riportare i risultati ai vari enti di appartenenza.</p> <p>Nello specifico, per quanto riguarda il tema del cooperativismo e nonostante l'esistenza di una legislazione sul tema di recente emanazione, soprattutto nelle aree decentrate come la Provincia di Inhambane, essa stenta a diffondersi per vuoti di conoscenza da parte delle autorità competenti e dei funzionari dedicati all'attuazione dei dettami legislativi. I seminari, organizzati da AMPCM, tratteranno le tematiche della Legge delle Cooperative con un focus specifico sul regolamento della legge, il draft del Decreto sul Regime Fiscale per le Cooperative e il processo di registrazione. Per quanto riguarda la collaborazione con i funzionari del Comune di Milano, a partire dai contenuti del <i>Milan Urban Food Policy Pact</i>, sarà sviluppata un'attività di capacity building con confronto, scambi e attività formative dirette ai tecnici/politici locali, al fine di sviluppare una Food Policy locale, ossia la pianificazione di politiche pubbliche legate all'accesso al cibo, alla gestione dei mercati ed alla valorizzazione di filiere locali. Tale percorso si articolerà in una fase di analisi/valutazione del sistema alimentare locale, una di consultazione e una di approvazione da parte delle istituzioni politiche che si dovrà tradurre in atti amministrativi.</p> |  |  |  | <p>di food policy territoriale e di pianificazione del territorio/agricoltura.</p> |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                  | Si approfondiranno le tematiche del governo di sistemi alimentari sostenibili per garantire cibo sano e accessibile, soprattutto nelle zone più svantaggiate. Inoltre si promuoverà lo scambio di informazioni e di buone pratiche sulle politiche alimentari locali, al fine di individuare le priorità su cui orientare la Food Policy per indirizzare un insieme di azioni che vedano la corresponsabilità di attori sociali, economici e istituzionali in un'ottica di governo dinamico e partecipato.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                    |                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <i>R4.4 Realizzazione di un meeting delle cooperative mozambicane per lo scambio di buone pratiche a Maputo.</i> | Durante la seconda annualità si convocherà un meeting delle cooperative agricole mozambicane nella capitale, al fine di favorire lo scambio di buone pratiche tra le cooperative provenienti da numerose province del Paese, ed elaborare proposte di lobbying e indirizzo circa la completa attuazione della normativa, che attende ancora l'emanazione di alcuni decreti attuativi che la rendano completamente operativa. La presenza di tutte le cooperative agricole presenti sul territorio nazionale darà forza e autorevolezza ai documenti elaborati dall'assemblea dei rappresentanti. La scelta dell'ubicazione del meeting nella capitale è dovuta a diverse ragioni: la presenza del maggior numero di cooperative con sede nella città, la possibilità di collegamento con i trasporti e la possibilità di alloggio per i rappresentanti di cooperative provenienti dalle altre province, la presenza di organi di comunicazione per dare risalto alle proposte elaborate dai partecipanti al meeting. | Meeting nazionale realizzato;<br><br>Elaborato documento di indirizzo delle cooperative agricole mozambicane;<br><br>Proposta congiunta di indirizzo per la piena attuazione della legge elaborata e diffusa presso organi di comunicazione e autorità competenti. | Uomini: n. 25 (50%)<br>Donne: n. 25 (50%)<br>Totale: n. 50<br>Fascia età 1 (<18): n. 0<br>Fascia età 2 (18-34): n. 25<br>Fascia età 3 (>35): n. 25 | n. 300 (familiari) | La presenza tra i partner di progetto dell'Associazione che rappresenta a livello nazionale le cooperative mozambicane darà forte impulso al rafforzamento dei legami tra le singole cooperative socie. Contribuirà inoltre a fornire suggerimenti e buone pratiche, che potranno essere recepite dai soggetti pubblici incaricati dell'elaborazione dei decreti attuativi della legge ancora mancanti. |
| <i>R4.5 Realizzazione di un evento finale per la diffusione dei risultati del progetto a Inhambane.</i>          | A conclusione del progetto, nel terzo anno di implementazione, si procederà ad organizzare sul territorio di Inhambane un evento finale di disseminazione e diffusione dei risultati. A tale evento saranno invitati i rappresentanti dei                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Materiale promozionale realizzato e distribuito;                                                                                                                                                                                                                   | Uomini: n. 50 (50%)<br>Donne: n. 50 (50%)<br>Totale: n. 100                                                                                        | n. 600 (familiari) | Nell'implementazione dell'attività saranno coinvolti attivamente i rappresentanti di tutti i soggetti                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                |                                                                                                     |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>numerosi gruppi precedentemente coinvolti in qualità di relatori. Saranno invitati funzionari e rappresentanti dei Distretti provinciali non direttamente coinvolti dal progetto, per facilitare l'estensione delle pratiche attuate anche nei territori non raggiunti.</p> | <p>Documento finale di disseminazione dei risultati del progetto elaborato e diffuso presso organi di comunicazione e autorità competenti.</p> | <p>Fascia età 1 (&lt;18): n. 0<br/>Fascia età 2 (18-34): n. 50<br/>Fascia età 3 (&gt;35): n. 50</p> |  | <p>pubblici competenti presenti sul territorio provinciale. Ruolo attivo nell'organizzazione dell'evento sarà garantito dalle controparti istituzionali (DPA e INCAJU) e dai partner tecnici locali. Il coordinamento sarà affidato al coordinatore di progetto e ai responsabili di AMPCM.</p> |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| <i>BENEFICIARI DIRETTI distribuiti per fasce di età</i>       | <i>% DONNE</i> | <i>% UOMINI</i> |
|---------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|
| <i>Fascia d'età 1. Minori di 18 anni (n. 900 beneficiari)</i> | <i>50,0%</i>   | <i>50,0%</i>    |
| <i>Fascia d'età 2. Giovani 18-34 (n. 2.415 beneficiari)</i>   | <i>51,2%</i>   | <i>48,8%</i>    |
| <i>Fascia d'età 3. Adulti &gt;35 (n. 4.483 beneficiari)</i>   | <i>48,2%</i>   | <i>51,8%</i>    |
| <i>TOTALE : 7.798 beneficiari</i>                             | <i>49,4%</i>   | <i>50,6%</i>    |

## 1.2 Coinvolgimento degli attori locali

| <i>Attore locale</i>                                                      | <i>Coinvolgimento</i>                                                                                                                                                                                                                               | <i>Rafforzamento delle capacità</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ATTORE 1 - DPA                                                            | Come controparte parteciperà al tavolo di coordinamento del progetto deputato alla presa di decisioni di carattere generale/strategico                                                                                                              | La collaborazione istituzionale tra i proponenti e DPA sarà rafforzata attraverso il coinvolgimento diretto di suoi tecnici/operatori nell'implementazione e monitoraggio delle attività legate alle catene del valore della frutta. Diffonderà i nuovi servizi in agricoltura introdotti (negozi di input, credito agricolo, ecc) tra tutti i produttori collegati. |
| ATTORE 2 - INCAJU                                                         | Come di controparte parteciperà al tavolo di coordinamento del progetto deputato alla presa di decisioni di carattere generale/strategico                                                                                                           | Grazie al coordinamento delle attività del R.1 (sviluppo della filiera dell'anacardio) acquisirà nuove capacità di indirizzo. La mappatura GPS delle aree trattate e gli studi per l'utilizzo di tecniche alternative ai chimici potranno garantire benefici di tipo ambientale ed economico rilevanti per lo stesso ente che potranno essere adottati in autonomia. |
| ATTORE 3 - Kuvanga                                                        | Come controparte parteciperà al tavolo di coordinamento del progetto deputato alla presa di decisioni di carattere generale/strategico. E' beneficiaria di un'attività di capacity building volta a rafforzare l'ownership di soci e rappresentanti | Si accompagnerà nell'ampliamento dei servizi all'agricoltura. Si partirà dall'ampliamento del servizio di trasformazione della frutta all'introduzione di nuovi servizi (credito agricolo, negozio di input, e servizio vendita della noce di anacardio).                                                                                                            |
| ATTORE 4- TechnoServe                                                     | Parteciperà come partner tecnico alla presa di decisioni di carattere tecnico/operativo                                                                                                                                                             | Non sono previste attività di rafforzamento delle sue capacità. E' già oggi partner tecnico di istituzioni internazionali (World Bank, ecc.)                                                                                                                                                                                                                         |
| ATTORE 5 - AMPCM                                                          | Parteciperà come partner tecnico alla presa di decisioni di carattere tecnico/operativo                                                                                                                                                             | La collaborazione istituzionale si rafforzerà attraverso la partecipazione diretta del suo personale come formatore. La realizzazione di un meeting nazionale delle cooperative mozambicane rafforzerà la sua capacità di rappresentanza.                                                                                                                            |
| ATTORE 6 - Funzionari e figure istituzionali della Provincia di Inhambane | Saranno beneficiari di workshop e seminari di formazione sui temi cooperativi                                                                                                                                                                       | Sono connotati da una scarsa conoscenza del tema cooperativo. Le attività di formazione e divulgazione dedicate rafforzeranno la loro capacità di                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                            |                                                                                                               |                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                                                                               | promuovere sul territorio le iniziali esperienze cooperative ed elaborare una Food Policy locale che si traduca in atti amministrativi. |
| ATTORE 7 - Rappresentanti della APIEX (ex CPI)             | Saranno coinvolti nei seminari pubblici sui temi del cooperativismo e nelle attività legate agli investimenti | Non previsto                                                                                                                            |
| ATTORE 8 - Dirigenti delle scuole interessate dal progetto | Saranno coinvolti dalle attività di divulgazione in loco e parteciperanno al monitoraggio                     | La partecipazione al monitoraggio rafforzerà la loro capacità di introdurre laboratori didattici tematici al termine del progetto.      |

## 2. MODALITÀ ORGANIZZATIVE E DI ASSUNZIONE DELLE DECISIONI

*Descrivere in modo dettagliato i meccanismi di gestione e decisionali e la divisione dei compiti e delle responsabilità tra i partner (se utile, aggiungere schemi grafici).*

La responsabilità di gestione del progetto sarà affidata al capofila, SCAIP che avrà la responsabilità amministrativa (invio fondi, gestione risorse, rendicontazione ecc.) e che garantirà la supervisione della presa di decisioni sia di carattere generale che di carattere tecnico e amministrativo. Per queste funzioni ci sarà un forte coordinamento con il partner, SVI, con cui SCAIP condivide la sede operativa in Italia.

Le controparti KUVANGA, DPA e INCAJU, si impegneranno nella pianificazione del lavoro nelle rispettive aree di competenza, nel monitoraggio e valutazione, garantiranno il corretto svolgimento delle azioni, avranno un ruolo di supervisione e condivisione sistematica delle informazioni raccolte e di consulenza nell'individuazione di strategie di lavoro.

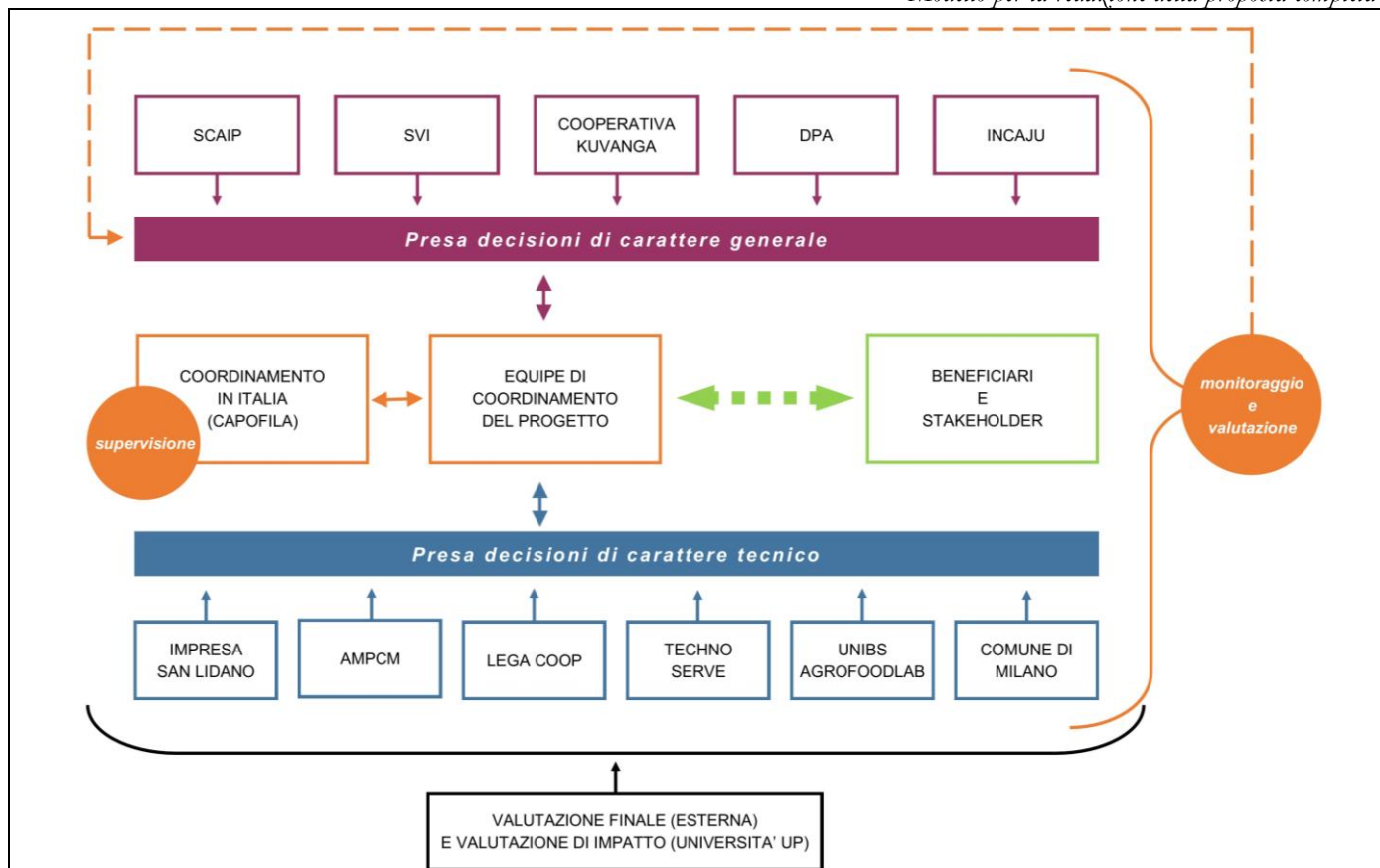
Per quanto riguarda la modalità di presa delle decisioni, come si evince dallo schema grafico riportato, si costituirà un'equipe di coordinamento, composta da espatriati, personale locale e rappresentanti dei partner locali. Essa avrà carattere multidisciplinare e si riunirà regolarmente allo scopo di pianificare, gestire e monitorare le attività. Il collegamento con gli uffici italiani verrà garantito dal capoprogetto espatriato permanentemente presente in loco.

Gli altri soggetti partner non iscritti all'elenco, sia italiani che mozambicani, contribuiranno alla presa di decisioni di carattere tecnico, in via prioritaria per le azioni in cui saranno direttamente coinvolti, rispettivamente per seminari e capacity building (LegaCoop Emilia Romagna, Comune di Milano, Associação Moçambicana pela Promoção do Cooperativismo Moderno – AMPCM), HACCP (San Lidano Società Cooperativa Agricola srl), cure alternative al trattamento chimico delle piante (Dipartimento di Medicina Molecolare e traslazionale dell'Università degli Studi di Brescia – AgroFood Lab), filiera del cocco (TechnoServe - Business solutions to poverty). Questa procedura si rende necessaria ai fini della rapidità della presa di decisioni ma non vuole in alcun modo escludere alcun soggetto dalle informazioni. Sarà infatti cura dell'equipe di coordinamento inviare periodici report a tutti i partner.

Tra stakeholders, personale espatriato e locale saranno costituite sotto-equipe di lavoro operative che saranno in grado di prendere ogni decisione relativa all'operatività della propria area di competenza.

La partecipazione dei beneficiari prevede processi decisionali democratici in ogni fase del progetto. I beneficiari, già coinvolti nella definizione pre-progettuale, parteciperanno attivamente a valutazioni e pianificazioni, per l'ambito di attività che li vedrà coinvolti.

Un costante monitoraggio interno e la valutazione intermedia esterna contribuiranno a fornire elementi oggettivi per la presa di decisioni, mentre la valutazione finale e lo studio di impatto del progetto oltre a sistematizzare i risultati per finanziatori e stakeholder, forniranno utili elementi per future progettazioni e per la diffusione di buone pratiche.



### 3. SOSTENIBILITÀ

*Illustrare la strategia dell'iniziativa sotto il profilo della sostenibilità:*

- tecnica (modalità di trasferimento di competenze ai partner, adozione delle tecniche/metodologie introdotte dall'iniziativa e utilizzo dei materiali prodotti,...);*
- sociale (presa in carico delle attività e dei risultati da parte del target group e dei partner,...)*
- istituzionale (sostegno istituzionale al prosieguo delle attività, ...)*
- economico-finanziaria (previsione di un piano per continuare a rispondere ai bisogni al termine dell'iniziativa, attività generatrici di reddito, capacità di gestione finanziaria dei partner locali,...);*
- ambientale (misure previste a tutela dell'ambiente e delle risorse naturali per ridurre l'impatto negativo dell'iniziativa sull'ambiente e il clima).*

#### a. tecnica

Il progetto, grazie alla presenza di un partenariato internazionale con expertise multisetoriale e con esperienza nell'implementazione di azioni nel Paese garantirà un approccio multidimensionale ai problemi individuati. Il lavoro di networking stabile organizzato con processi decisionali per area di lavoro garantirà un efficace processo di trasferimento di competenze.

#### b. sociale

Le attività sono complessivamente orientate all'introduzione di cambiamenti nei comportamenti dei target group, con particolare attenzione al riconoscimento del ruolo produttivo delle donne, alla loro partecipazione efficace e all'empowerment. L'asse di lavoro sulla filiera dell'anacardio prevede la presa in carico ad autonomia crescente per gli agenti di trattamento e il rafforzamento della produttività degli agricoltori finalizzato all'accesso alle catene del valore. L'allargamento del numero di produttori associati in cooperativa, attraverso gli strumenti della partecipazione attiva alle decisioni e l'avvio di nuovi servizi per l'agricoltura favorirà il protagonismo. L'accesso al credito per le fasce di popolazione escluse dal sistema bancario darà slancio al settore agroalimentare.

#### c. istituzionale

Le attività previste si inseriscono armonicamente nei piani istituzionali di autorità che partecipano in qualità di controparti. L'elaborazione di nuovi documenti di indirizzo (Food Policy locale, atti di indirizzo, ecc.) faciliterà la traduzione degli stessi in atti amministrativi che garantiranno risultati duraturi. L'unicità a livello provinciale della

cooperativa agricola richiede sforzi che motiveranno i soci nello sviluppo delle attività introdotte che sono redditizie sia a livello individuale che associato.

*d. economico-finanziaria*

L'Unità gestita dalla cooperativa al termine del progetto sarà autonoma e la struttura sarà presa in carico dalla stessa. Le attività generatrici di reddito (vendita di noce di anacardio, vendita frutta essiccata, negozio input e vivaio) garantiranno introiti permanenti alla cooperativa. Il residuo del fondo di dotazione del credito sosterrà le attività economiche alla fine del progetto; la gestione del fondo sarà affidata alla cooperativa che sarà stata riconosciuta come ente di microfinanza.

*e. ambientale*

Le tecniche introdotte prevedono innovazioni che forniscono elementi di protezione ambientale (fertilizzanti naturali, salvaguardia dalle bruciature di campi, recupero del patrimonio dell'anacardio, creazione di frutteti). La trasformazione in frutta essiccata è un processo che non prevede l'uso di additivi chimici e l'impatto ambientale è molto limitato. Il recupero degli scarti organici di produzione completerà il processo con la creazione di compost. L'introduzione di alternative biologiche al trattamento chimico dell'oidio potrà abbattere l'utilizzo di chimici nelle produzioni agronomiche locali.

## 4. RISCHI E MISURE DI MITIGAZIONE

I fattori di rischio potenziali sono stati oggetto di valutazione condivisa tra proponenti e controparti che hanno concordato di aggiornarla trimestralmente.

| n. | Fattore di rischio                   | Dettaglio                                                                                                 | Misure di mitigazione                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Rischi politici e di ordine pubblico | La tregua unilaterale dichiarata dalla Renamo è un ottimo segnale nel percorso di pacificazione nazionale | Si dispone di procedure che contengono misure preventive e di riduzione del rischio con accorgimenti riguardanti: utilizzo di automezzi, frequentazione di luoghi sensibili in orari notturni e precauzioni da mantenere anche al termine del lavoro, limitando spostamenti non essenziali |
| 2  | Microcriminalità                     | Si segnalano episodi di aggressione e rapina (principalmente nella capitale)                              | La presenza decennale dei proponenti sul territorio fa oggettivamente ritenere la Provincia di Inhambane un luogo sicuro. Medesime mitigazioni previste per il rischio 1                                                                                                                   |
| 3  | Ritardi burocratici                  | Rallentamenti                                                                                             | Ong/controparti vantano decennale esperienza nella gestione di pratiche burocratiche in Mozambico.                                                                                                                                                                                         |
| 4  | Variazione dei costi preventivati    | Possibili rialzi                                                                                          | La richiesta di preventivi aggiornati a fornitori e la conoscenza del territorio mitigano il rischio                                                                                                                                                                                       |
| 5  | Ampio partenariato                   | Partenariato pubblico/ privato                                                                            | Il rischio è mitigato dalla collaborazione pluriennale e già sperimentata in altre azioni tra proponenti e controparti                                                                                                                                                                     |

Documenti normativi:

Il proponente dispone di procedure dedicate riguardanti: struttura organizzativa, organigramma, job description, manuale amministrazione/rendicontazione/gestione ciclo progetto, acquisti, gestione risorse umane, sicurezza e visibilità.

## 5. IMPATTO

La valutazione dell'impatto del progetto mira a misurare l'effetto causale delle azioni previste verificando quanti e quali benefici ha generato ed in che modo ha contribuito a modificare i comportamenti dei beneficiari. La valutazione consentirà di valutare l'allocation delle risorse previste anche in termini di rapporto costo-efficacia delle attività proposte e conseguentemente implementate.

La valutazione di impatto sarà affidata ad un soggetto esterno, l'Università UP di Maxixe (Inhambane), sede distaccata dell'ateneo pubblico di Maputo, che da anni collabora con i proponenti nella realizzazione di ricerche, studi, tesi e dottorati sul contesto locale. Per il lavoro di valutazione l'Università mozambicana dispone di uno staff di ricercatori e professori adeguato rispetto ai termini previsti. L'Università ha competenza sui settori oggetto del progetto avendo già elaborato uno studio dal titolo *"O Impacto do Social Business no Desenvolvimento Socioeconómico dos Pequenos Produtores. Caso das Ong's SCAIP e SVI no Distrito de Morrumbene (2014-2016)"*.

Nell'impossibilità, dovuta a ragioni tecniche ed economiche, di sperimentare valutazioni d'impatto randomizzate o non sperimentali, la valutazione si baserà su raccolta di dati primari (raccolti dai ricercatori sul field) attraverso surveys, focus group, test, interviste e su dati secondari (dati pubblici da uffici statistici centrali e locali, dati amministrativi e altre fonti) che saranno interpretati da un soggetto istituzionale fortemente radicato nel tessuto sociale ed economico locale.

La raccolta dati sarà effettuata in due fasi distinte: ad avvio progetto ed in prossimità del suo termine.

Per la valutazione delle attività, l'Università elaborerà un test destinato ai beneficiari dell'azione che conterrà alcuni punti essenziali quali:

- soddisfazione (reaction): per rilevare il grado di soddisfazione del partecipante e di come questi intenda applicare ciò che ha appreso;
- apprendimento (learning): per valutare ciò che il partecipante ha appreso (attraverso strumenti che contengono test e simulazioni) e il livello di interazione;
- applicazione degli apprendimenti (behaviour): ossia la valutazione della trasformazione delle competenze acquisite in pratiche quotidiane lavorative;
- impatto (result): per misurare l'impatto del progetto sulla realtà sociale e economica dei partecipanti.

L'impatto in termini di uguaglianza di genere e empowerment delle donne delle attività promosse verrà misurato attraverso una metodologia partecipativa che presta particolare attenzione al rapporto tra lavoro produttivo e riproduttivo delle donne e degli uomini al fine di evitare squilibri e radicamento delle disuguaglianze nell'accesso, uso e controllo delle risorse e del reddito.

Il rapporto elaborato dall'Università sarà condiviso con il finanziatore e tutti i soggetti che a vario titolo sono impegnati nell'implementazione del progetto.

## 6. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE

### 6.1 Monitoraggio

SCAIP in qualità di capofila è il soggetto incaricato del coordinamento delle attività e del monitoraggio dello stato di avanzamento di progetto attraverso il costante controllo sul livello di implementazione secondo tempi e modalità previste. Al fine di facilitare tale operazione il progetto prevede la presenza in loco di un espatriato con le funzioni di "Coordinatore progetto" per tutta la durata dello stesso. Il periodico monitoraggio dovrà garantire un costante raccordo tra gli indicatori quantitativi e qualitativi (principalmente insieme di indicatori socio-economici) stabiliti nel quadro logico con la situazione reale rilevata attraverso una raccolta di dati prodotti da controparti locali, autorità pubbliche locali, beneficiari e staff, agenzie e autorità indipendenti, anche al fine di certificare l'impatto dell'iniziativa sul territorio di diretta implementazione. I rapporti di monitoraggio, elaborati dalle missioni delle Ong proponenti a cadenza annuale, saranno condivisi con l'equipe di progetto e tutti i soggetti locali ed internazionali a vario titolo coinvolti in occasione dei periodici tavoli di coordinamento dell'iniziativa. I rapporti di monitoraggio (intermedi e finali) dovranno altresì valutare il livello di spesa e la corretta applicazione delle procedure ad essa connesse oltre alla corretta raccolta dei giustificativi di spesa. I rapporti intermedi dovranno favorire la rapida implementazione di misure di mitigazione di eventuali problemi causati da fattori imprevisti e favorire la normale pianificazione delle attività previste.

## 6.2 Valutazione finale (obbligatoria per tutte le iniziative con un costo totale superiore ai 600.000 Euro) e valutazione intermedia (obbligatoria per tutte le iniziative con una durata pari o superiore a 24 mesi)

Per la realizzazione delle valutazioni (intermedia/finale) si adotteranno modalità partecipative che consentano di coinvolgere attivamente beneficiari delle attività di progetto, staff, controparti e stakeholder e che garantiscano un'analisi accurata del raggiungimento di risultati e obiettivi stabiliti confrontando gli indicatori pre-progetto con stati di avanzamento e situazione al termine del progetto.

Gli strumenti che potranno essere utilizzati dal valutatore sono costituiti da: analisi costi/benefici, focus group e interviste dirette (a beneficiari/staff/formatori/funzionari e autorità pubbliche), questionari ed analisi multicriterio.

Il rapporto di valutazione intermedia sarà condiviso con partner e stakeholder al fine di monitorare l'effettivo avanzamento del progetto in collegamento con il cronogramma. Eventuali anomalie e ritardi nell'implementazione delle attività saranno analizzate per garantire un rapido intervento nella risoluzione dei problemi manifestati a causa di fattori imprevisti ed evitare il nuovo manifestarsi degli stessi.

Gli esiti della valutazione finale saranno diffusi pubblicamente all'interno di evento aperto alla cittadinanza da realizzare a Inhambane alla presenza di autorità locali e partner al fine di garantire la possibilità di trasferire la conoscenza di buone pratiche sperimentate nei 3 distretti di implementazione del progetto in territori più ampi.

Le valutazioni saranno affidate a valutatori esterni che dimostrino comprovata esperienza nel settore certificata da CV referenziati (in particolare con esperienza in valutazioni partecipate).

Al fine di prevenire la potenziale sussistenza di conflitti di interesse e di garantire la massima indipendenza e imparzialità di giudizio, coerentemente con i principi OCSE/DAC, saranno valutate inammissibili le candidature di valutatori che dimostrino un collegamento diretto o indiretto (per vincoli di parentela, professionali, di volontariato, amicizia, ecc.) ad alcun soggetto implementatore.

Saranno criteri prioritari nella selezione dei valutatori:

- comprovata esperienza di valutazione di progetti di cooperazione in Mozambico o territori analoghi;
- competenza multidisciplinare (preferibilmente economica e agronomica) che raccolga le tematiche di progetto;
- impegno a garantire la realizzazione di entrambe le valutazioni esterne (intermedia e finale) al fine di facilitare la comparazione dei rapporti.

TDR

Condizioni previste per ogni valutazione: per diem di Euro 300/giorno per 8 giorni lavorativi.

In aggiunta al compenso saranno forniti: visto, assicurazione, 1 viaggio/anno a/r.

I rapporti di valutazione dovranno essere redatti secondo gli standard di riferimento.

Gli esperti selezionati, all'avvio della valutazione, dovranno dichiarare l'assenza di incompatibilità a valutare in relazione allo specifico oggetto (progetto, risultati, ecc.) dell'attività di valutazione assegnata.

I valutatori dovranno svolgere l'incarico loro conferito con la massima diligenza e professionalità.

## 7. COMUNICAZIONE E VISIBILITÀ

### 7.1 Attività di divulgazione e sensibilizzazione in loco

Per garantire una corretta azione di divulgazione e sensibilizzazione in Mozambico proponenti, controparti e partner hanno elaborato un piano che comprende azioni mirate per differenti target. Laboratori didattici interattivi saranno dedicati al target group degli studenti di tutte le scuole secondarie agricole (ETP) presenti nei Distretti di implementazione, raggiungendo 300 persone (attività R4.1). La realizzazione di seminari per l'approfondimento della legge sul cooperativismo presso Facoltà di Diritto e Economia (attività R4.2) garantirà un'ampia opportunità di divulgazione mirate al target di 900 studenti universitari locali. La partecipazione a fiere locali (distrettuali, provinciali e nazionali es. FACIM) veicolerà la comunicazione di progetto attraverso strumenti promozionali (banner, brochure, video, manifesti, ecc.). La presenza tra i partner dell'associazione di 2° livello che raccoglie le cooperative mozambicane favorirà la diffusione della comunicazione di progetto sull'intero territorio nazionale. Il meeting nazionale delle cooperative mozambicane che si realizzerà nel 2° anno nella capitale Maputo (attività R4.4) garantirà ampia copertura mediatica. Lo stesso si potrà dire per l'evento finale di disseminazione

dei risultati previsto a chiusura del progetto nella città di Inhambane alla presenza di 30 autorità pubbliche (attività R4.5). La presenza tra le controparti e i partner di progetto di autorità pubbliche, soggetti della società civile locale, organizzazioni di secondo livello, Ong locali garantiranno ampia visibilità in termini di divulgazione.

## **7.2 Attività di divulgazione in Italia**

Il progetto prevede un articolato piano di divulgazione e comunicazione volto a valorizzare sul territorio italiano le tematiche del cooperativismo e delle filiere della frutta. La presenza tra proponenti e partner italiani di due Ong con pluriennale radicamento in Lombardia, di un'impresa operante sull'intero territorio nazionale, un'Università pubblica ed un ente locale capoluogo regionale di una delle città metropolitane più rilevanti nel panorama italiano favorirà ampia diffusione delle tematiche di progetto tra la cittadinanza. Si realizzeranno iniziative dedicate per differenti target group al fine di raggiungere nel modo più efficace fasce di fruitori più ampie. Per il target group studentesco si prevede di raggiungere 600 giovani nel territorio lombardo con laboratori didattici interattivi come dettagliato nell'attività R4.1. Per il target group più ampio, la cittadinanza nel suo complesso, si prevede la realizzazione di iniziative mirate (una mostra fotografica ed un evento di promozione della frutta tropicale essiccata presso una rassegna nazionale "Golositalia" che raccoglie annualmente 70.000 visitatori). Inoltre la presenza di piccoli produttori di frutta mozambicani alla manifestazione MACFRUT (attività R3.6) darà ampio risalto mediatico. La realizzazione di un breve spot-video permetterà di raggiungere tutti i target group previsti. I proponenti si impegneranno inoltre a fornire periodiche informazioni veicolate attraverso i rispettivi siti internet, social network, newsletter, periodici cartacei e conferenze stampa dedicate.

## 8. CRONOGRAMMA

### 8.1 Definire il cronogramma delle attività su base mensile

|                                                                                                                                                                                                                         | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| Risultato 1: Sviluppata la capacità produttiva della filiera dell'anacardio                                                                                                                                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1.1 Formazione di un gruppo di agenti di trattamento dell'anacardio con fornitura di strumenti, prodotti e assistenza tecnica, per il miglioramento dei frutteti e la cura degli alberi                                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1.2 Realizzazione di campagne di trattamento degli anacardi colpiti da oidio con relativa mappatura GPS delle aree trattate                                                                                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1.3 Valutazione delle possibili strategie alternative al trattamento chimico per la messa a punto di interventi di lotta integrata o biologica all'oidio                                                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1.4 Distribuzione e messa a dimora di piante migliorate da vivaio e input per produzione anacardio                                                                                                                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 1.5 Attivazione di un servizio di raccolta, stoccaggio e commercializzazione associata della noce dell'anacardio                                                                                                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| Risultato 2: Ottimizzata la produzione e l'essiccazione di ananas, cocco e mango                                                                                                                                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2.1 Formazione agli agricoltori sulla frutticoltura orientata al mercato                                                                                                                                                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2.2 Distribuzione e messa a dimora di alberi da frutto migliorati da vivaio e fornitura di input per l'agricoltura                                                                                                      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2.3 Attivazione di un servizio di acquisto di frutta a prezzi fair destinato all'unità di essiccazione                                                                                                                  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2.4 Realizzazione di migliorie strutturali (realizzazione di un magazzino e di un impianto di compostaggio per gli scarti, riabilitazione di una sala per il confezionamento) all'impianto di essiccazione della frutta |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 2.5 Realizzazione di migliorie del processo per l'essiccazione della frutta (a livello di logistica e amministrazione, miglioramento del packaging e certificazioni/procedure HACCP) e della                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |  |

34

## 8.2 Definire il cronogramma relativo all'uso delle risorse umane su base mensile

| Cronogramma delle risorse umane     | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | Corrispondenza con le attività | Corrispondenza con il piano finanziario |          |
|-------------------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--------------------------------|-----------------------------------------|----------|
| Project Manager                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    | tutte le attività              | 1.1.1                                   |          |
| Resp. Amministrativo                |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | tutte le attività                       | 1.1.2    |
| Coordinatore progetto               |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | tutte le attività                       | 1.2.1.1  |
| Responsabile area sviluppo rurale   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | attività da 1.1.a 2.5                   | 1.2.1.2  |
| Esperto UNIBS AgrooFood Lab         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 1.3                                     | 1.2.2.1  |
| Esperti Comune di Milano            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 4.3                                     | 1.2.2.2  |
| Esperto HACCP San Lidano            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 2.5                                     | 1.2.2.3  |
| Esperto cooperativismo LegaCoop     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 3.1, 3.2, 3.6, 4.3, 4.4                 | 1.2.2.4  |
| Amministratore/contabile            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | tutte le attività                       | 1.3.1.1  |
| Logista                             |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | tutte le attività                       | 1.3.1.2  |
| Tecnici agronomi                    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | da 1.1.a 2.3                            | 1.3.1.3  |
| Vivaista                            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 2.2                                     | 1.3.1.4  |
| Addetti centro essiccazione         |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 2.4 e 2.5                               | 1.3.1.5  |
| Estensionisti/promotori cooperativa |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | da 2.1 a 2.5. da 3.1 a 3.6              | 1.3.1.6  |
| Addetti credito                     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 3.4                                     | 1.3.1.7  |
| Segretaria/Contabile credito        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 3.4                                     | 1.3.1.8  |
| Addetto al punto vendita            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 3.3                                     | 1.3.1.9  |
| Responsabili vendite/marketing      |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 2.5, 3.3, 3.5, 3.6                      | 1.3.1.10 |
| Formatore esperto                   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |                                | 3.1 e 3.2                               | 1.3.2.1  |

|                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| questioni di genere / GEWE |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|

## 9. PIANO FINANZIARIO

**Risorse umane:** (Personale Italia) quota di 1 Project Manager e 1 Resp. Amministrativo. (Personale internazionale - Lungo) 1 Coordinatore progetto e 1 Resp. area sviluppo rurale; (Breve) esperto UNIBS, esperti Comune Milano, esperto HACCP, esperto cooperativismo LegaCoop (Personale locale - Lungo) 1 amministratore, 1 logista, 2 agronomi, 1 vivaista, 6 addetti essiccazione, 4 estensionisti, 2 addetti e 1 contabile per credito, 1 addetto punto vendita, 2 resp. vendite; (Breve) 1 formatore GEWE, 1 esperto piano marketing, 1 esperto riconoscimento ente credito, 1 formatore ETP, 1 esperto cooperativismo, 1 formatore AMPCM e 1 esperto diritto cooperativo; (Supporto) 2 guardiani.

**Spese per la realizzazione delle attività:** assicurazioni/visti/viaggi. Trasporti locali via terra per personale/beneficiari strettamente necessari. Rimborsi vitto/alloggio per formazioni/eventi/incontri per personale/formatori/beneficiari. Affitto occasionale per eventi (Maputo e Inhambane). Dotazione fondo di credito. Altre spese connesse: acquisto equipaggiamenti sicurezza / piantine anacardio / manuale da campo / sacchi iuta antimuffa / pallet per magazzino / creazione 1 vivaio / semente cocco per vivaio / sacchetti da vivaio / materiale di consumo per punto vendita / materiale igienico-personale per UP / analisi prodotti trasformati / sacchetti confezionamento frutta / spese certificazione HACCP / materiale sistema di compostaggio / materiali formativi per capacity building, seminari università e autorità / altre spese episodiche.

**Attrezzature e investimenti:** costruzione negozio e magazzino anacardio / magazzino frutta e riabilitazione sala confezionamento / sala formazione / compostiera / adeguamento pozzo con alimentazione fotovoltaica. Acquisto 1 furgoncino / 1 pickup / 3 motociclette / 20 biciclette. Acquisto 20 motopompe per trattamento anacardio / kit piccole attrezzature agricole / 1 GPS / 1 cella frigorifera / 5 bilance industriali / etichettatrice industriale / carrello trasportatore, insaccatrice e biotrituratore per compost /setacci. Acquisto 3 pc fissi / 2 notebook / 1 fotocopiatrice / 5 cellulari / 1 software gestionale / arredi.

**Spese gestione in loco:** affitto sede progetto e alloggio espatriati. Acquisto materiale ufficio/cancelleria. Spese correnti per utenze, carburante, assicurazione e manutenzione veicoli.

**Acquisto servizi:** 2 studi / costi bancari / revisione contabile - audit.

**Comunicazione, relazioni esterne, divulgazione risultati:** (Loco) produzione materiale promozionale / eventi promozione cooperativa-partecipazione fiere / organizzazione 1 meeting nazionale cooperative / evento finale diffusione risultati (Italia) realizzazione video-spot / mostra fotografica / 1 evento pubblico / produzione materiale promozionale / eventi mass media / campagna educazione alla cittadinanza con laboratori didattici.

**Monitoraggio e valutazione:** 2 missioni monitoraggio interno/anno, 1 valutazione intermedia esterna, 1 valutazione finale esterna.

|                                                                                      | Unità | N. Unità | Costo Unitario in € | Costo totale in € | Valore % |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|----------|---------------------|-------------------|----------|
| <b>1. Risorse umane</b>                                                              |       |          |                     |                   |          |
| <b>1.1 Personale in Italia direttamente impiegato nella gestione dell'iniziativa</b> |       |          |                     |                   |          |
| 1.1.1 Project Manager                                                                | mese  | 36       | 460,00              | 16.560,00         |          |
| 1.1.2 Resp. Amministrativo                                                           | mese  | 36       | 460,00              | 16.560,00         |          |
| <b>1.2 Personale internazionale</b>                                                  |       |          |                     |                   |          |
| <b>1.2.1 Lungo termine (oltre 6 mesi)</b>                                            |       |          |                     |                   |          |
| 1.2.1.1 Coordinatore progetto                                                        | mese  | 36       | 2.100,00            | 75.600,00         |          |
| 1.2.1.2 Responsabile area sviluppo rurale                                            | mese  | 36       | 1.900,00            | 68.400,00         |          |
| <b>1.2.2 Breve termine (entro 6 mesi)</b>                                            |       |          |                     |                   |          |

|                                                                  |        |     |          |           |  |
|------------------------------------------------------------------|--------|-----|----------|-----------|--|
| 1.2.2.1 Missione Esperto UNIBS AgrooFood Lab (1°-2°-3° anno)     | giorno | 45  | 275,00   | 12.375,00 |  |
| 1.2.2.2 Missione Esperti Comune di Milano (2° e 3° anno)         | giorno | 48  | 400,00   | 19.200,00 |  |
| 1.2.2.3 Missione Esperto HACCP San Lidano (1° e 2° anno)         | giorno | 20  | 200,00   | 4.000,00  |  |
| 1.2.2.4 Missione Esperto Cooperativismo Lega Coop (2° e 3° anno) | giorno | 20  | 200,00   | 4.000,00  |  |
| <b>1.3 Personale locale</b>                                      |        |     |          |           |  |
| <b>1.3.1 Lungo termine (oltre 6 mesi)</b>                        |        |     |          |           |  |
| 1.3.1.1 Amministratore/contabile                                 | mese   | 36  | 500,00   | 18.000,00 |  |
| 1.3.1.2 Logista                                                  | mese   | 36  | 500,00   | 18.000,00 |  |
| 1.3.1.3 Tecnici agronomi (n.2)                                   | mese   | 72  | 300,00   | 21.600,00 |  |
| 1.3.1.4 Vivaista                                                 | mese   | 30  | 150,00   | 4.500,00  |  |
| 1.3.1.5 Addetti centro essiccazione (n.6)                        | mese   | 216 | 120,00   | 25.920,00 |  |
| 1.3.1.6 Estensionisti/promotori cooperativa (n.4)                | mese   | 144 | 150,00   | 21.600,00 |  |
| 1.3.1.7 Addetti credito (n.2)                                    | mese   | 72  | 350,00   | 25.200,00 |  |
| 1.3.1.8 Segretaria/Contabile credito                             | mese   | 36  | 300,00   | 10.800,00 |  |
| 1.3.1.9 Addetto al punto vendita input agricoli                  | mese   | 30  | 120,00   | 3.600,00  |  |
| 1.3.1.10 Responsabili vendite/marketing (n.2)                    | mese   | 60  | 300,00   | 18.000,00 |  |
| <b>1.3.2 Breve termine (entro 6 mesi)</b>                        |        |     |          |           |  |
| 1.3.2.1 Formatore esperto questioni di genere / GEWE             | giorno | 45  | 100,00   | 4.500,00  |  |
| 1.3.2.2 Esperto per elaborazione piano di Marketing              | giorno | 60  | 100,00   | 6.000,00  |  |
| 1.3.2.3 Esperto per riconoscimento ente credito                  | giorno | 30  | 50,00    | 1.500,00  |  |
| 1.3.2.4 Formatore per laboratori ETP Mozambico                   | mese   | 12  | 200,00   | 2.400,00  |  |
| 1.3.2.5 Esperto cooperativismo Direttore AMCPM                   | mese   | 3   | 1.515,00 | 4.545,00  |  |
| 1.3.2.6 Esperto cooperativismo Formatore AMPCM                   | mese   | 9   | 260,00   | 2.340,00  |  |
| 1.3.2.7 Esperto giuridico in diritto cooperativo AMPCM           | mese   | 9   | 215,00   | 1.935,00  |  |
| <b>1.3.3 Di supporto (autisti, guardiani, ecc.)</b>              |        |     |          |           |  |
| 1.3.3.1 Guardiani (n.2)                                          | mese   | 72  | 150,00   | 10.800,00 |  |

|                                                                                          |            |   |          |                   |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|----------|-------------------|---------------|
| <b>Subtotale Risorse Umane</b>                                                           |            |   |          | <b>417.935,00</b> | <b>36,55%</b> |
| <b>2. Spese per la realizzazione delle attività</b>                                      |            |   |          |                   |               |
| <b>2.1. Assicurazioni e visti per il personale in trasferta</b>                          |            |   |          |                   |               |
| 2.1.1 Assicurazione annuale e visto permanenza in loco Coordinatore Progetto             | unità      | 3 | 1.350,00 | 4.050,00          |               |
| 2.1.2 Assicurazione annuale e visto permanenza in loco Responsabile area sviluppo rurale | unità      | 3 | 1.350,00 | 4.050,00          |               |
| 2.1.3 Assicurazione e visto per Esperto UNIBS AgroFood Lab                               | unità      | 3 | 120,00   | 360,00            |               |
| 2.1.4 Assicurazione e visto per Esperti Comune di Milano                                 | unità      | 6 | 120,00   | 720,00            |               |
| 2.1.5 Assicurazione e visto Esperto HACCP San Lidano                                     | unità      | 2 | 120,00   | 240,00            |               |
| 2.1.6 Assicurazione e visto per Esperto Cooperativismo Lega Coop                         | unità      | 2 | 120,00   | 240,00            |               |
| 2.1.7 Assicurazione e visto per Missioni monitoraggio                                    | unità      | 6 | 120,00   | 720,00            |               |
| 2.1.8 Assicurazione In-coming produttori dal Mozambico                                   | unità      | 4 | 70,00    | 280,00            |               |
| <b>2.2. Viaggi internazionali</b>                                                        |            |   |          |                   |               |
| 2.2.1 Viaggio a/r Italia-Mozambico Coordinatore progetto                                 | tratta A/R | 3 | 1.100,00 | 3.300,00          |               |
| 2.2.2 Viaggio a/r Italia-Mozambico Responsabile area sviluppo rurale                     | tratta A/R | 3 | 1.100,00 | 3.300,00          |               |
| 2.2.3 Viaggio a/r Italia-Mozambico Esperto di UNIBS AgroFoodLab                          | tratta A/R | 3 | 1.100,00 | 3.300,00          |               |
| 2.2.4 Viaggio a/r Italia-Mozambico Esperti Comune di Milano                              | tratta A/R | 6 | 1.100,00 | 6.600,00          |               |
| 2.2.5 Viaggio a/r Italia-Mozambico Esperto HACCP di San Lidano                           | tratta A/R | 2 | 1.100,00 | 2.200,00          |               |
| 2.2.6 Viaggio a/r Italia-Mozambico Esperto Cooperativismo di LegaCoop                    | tratta A/R | 2 | 1.100,00 | 2.200,00          |               |
| 2.2.7 Viaggio a/r Italia-Mozambico Missioni monitoraggio                                 | tratta A/R | 6 | 1.100,00 | 6.600,00          |               |
| 2.2.8 Viaggio a/r Mozambico-Italia per Incoming produttori                               | tratta A/R | 4 | 1.100,00 | 4.400,00          |               |
| <b>2.3. Trasporto locale</b>                                                             |            |   |          |                   |               |

|                                                                                                                                    |            |      |        |          |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------|--------|----------|--|
| 2.3.1 Rimborso trasporto via terra per partecipanti formazione frutticoltura                                                       | tratta A/R | 1800 | 1,50   | 2.700,00 |  |
| 2.3.2 Rimborso trasporto via terra per partecipanti reclutamento soci                                                              | tratta A/R | 400  | 1,50   | 600,00   |  |
| 2.3.3 Rimborso trasporto via terra per capacity building soci                                                                      | tratta A/R | 570  | 1,50   | 855,00   |  |
| 2.3.4 Trasporto via terra Inhambane-Maputo-Inhambane per promozione/marketing prodotti                                             | tratta A/R | 15   | 170,00 | 2.550,00 |  |
| 2.3.5 Trasporto via terra a Maputo per rappresentanti meeting nazionale cooperative (per 30 membri coop non residenti in capitale) | tratta A/R | 30   | 70,00  | 2.100,00 |  |
| 2.3.6 Trasporto via terra Maputo-Inhambane-Maputo per esperti AMPCM                                                                | tratta A/R | 9    | 170,00 | 1.530,00 |  |
| 2.3.7 Trasporto via terra Maputo-Inhambane-Maputo per tecnici Istituto INNOQ                                                       | tratta A/R | 3    | 170,00 | 510,00   |  |
| <b>2.4. Rimborso per vitto e alloggio</b>                                                                                          |            |      |        |          |  |
| 2.4.1 Rimborso vitto partecipanti formazione frutticoltura                                                                         | per diem   | 1800 | 2,50   | 4.500,00 |  |
| 2.4.2 Rimborso vitto reclutamento soci                                                                                             | per diem   | 400  | 2,50   | 1.000,00 |  |
| 2.4.3 Rimborso vitto capacity building soci                                                                                        | per diem   | 570  | 2,50   | 1.425,00 |  |
| 2.4.4 Rimborso vitto e alloggio per personale in trasferta a Maputo per promozione/marketing                                       | per diem   | 15   | 250,00 | 3.750,00 |  |
| 2.4.5 Rimborso vitto e alloggio per meeting nazionale cooperative Mozambicane a Maputo                                             | per diem   | 100  | 85,00  | 8.500,00 |  |
| 2.4.6 Rimborso vitto e alloggio per esperti AMPCM a Inhambane (per workshop università, seminari autorità e capacity building)     | per diem   | 81   | 55,00  | 4.455,00 |  |
| 2.4.7 Rimborso vitto e alloggio per tecnici INNOQ a Inhambane                                                                      | per diem   | 27   | 55,00  | 1.485,00 |  |
| 2.4.8 Rimborso vitto e alloggio per autorità partecipanti meeting soggetti pubblici a Inhambane                                    | per diem   | 120  | 40,00  | 4.800,00 |  |

|                                                                                                               |          |           |           |           |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|-----------|-----------|--|
| 2.4.9 Rimborso vitto formazione universitari                                                                  | per diem | 900       | 2,50      | 2.250,00  |  |
| <b>2.5. Affitto di spazi, strutture e terreni</b>                                                             |          |           |           |           |  |
| 2.5.1 Affitto occasionale sala per incontro formazione Università locali a Inhambane                          | giorno   | 3         | 175,00    | 525,00    |  |
| 2.5.2 Affitto occasionale sala conferenze per incontro nazionale cooperative mozambicane a Maputo             | giorno   | 2         | 450,00    | 900,00    |  |
| <b>2.6. Fondi di dotazione, rotazione e micro-credito</b>                                                     |          |           |           |           |  |
| 2.6.1 Fondo di dotazione credito                                                                              | unità    | 3         | 15.000,00 | 45.000,00 |  |
| <b>2.7. Altre spese connesse alle attività (specificare)</b>                                                  |          |           |           |           |  |
| 2.7.1 Acquisto equipaggiamenti sicurezza agenti trattamento anacardio (tuta, mascherina, stivali, guanti)     | unità    | 50        | 100,00    | 5.000,00  |  |
| 2.7.2 Acquisto piantine anacardio                                                                             | unità    | 10500     | 0,50      | 5.250,00  |  |
| 2.7.3 Realizzazione e stampa manuale da campo anacardio                                                       | unità    | 600       | 10,00     | 6.000,00  |  |
| 2.7.4 Acquisto noci di anacardio dai produttori locali (solo 1° anno per avvio)                               | kg       | 13.600,00 | 0,80      | 10.880,00 |  |
| 2.7.5 Sacchi iuta trattati antimuffa per anacardio                                                            | unità    | 500       | 4,00      | 2.000,00  |  |
| 2.7.6 Acquisto pallet per magazzino                                                                           | unità    | 50        | 10,00     | 500,00    |  |
| 2.7.7 Creazione 1 vivaio per alberi da frutto                                                                 | unità    | 1         | 2.000,00  | 2.000,00  |  |
| 2.7.8 Sementi cocco per vivaio                                                                                | unità    | 15.000    | 0,17      | 2.550,00  |  |
| 2.7.9 Sacchetti per vivaio piante da frutto                                                                   | unità    | 30.000    | 0,05      | 1.500,00  |  |
| 2.7.10 Acquisto materiale di consumo per punto vendita input (casce cartone, sacchetti plastica, sacchi iuta) | mese     | 36        | 150,00    | 5.400,00  |  |
| 2.7.11 Materiale igienico-personale per unità produttiva                                                      | mese     | 36        | 120,00    | 4.320,00  |  |
| 2.7.12 Analisi prodotti trasformati                                                                           | unità    | 18        | 550,00    | 9.900,00  |  |
| 2.7.13 Sacchetti colorati per confezionamento frutta essiccata                                                | unità    | 100.000   | 0,09      | 9.000,00  |  |
| 2.7.14 Spese per certificazione HACCP                                                                         | forfait  | 3         | 500,00    | 1.500,00  |  |

|                                                                                                                   |          |    |           |                   |               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----|-----------|-------------------|---------------|
| 2.7.15 Materiale per sistema di compostaggio (sacchi ecc)                                                         | mese     | 36 | 30,00     | 1.080,00          |               |
| 2.7.16 Acquisto input agricoltura per avviamento punto vendita (solo 1° anno per avvio)                           | forfait  | 1  | 3.000,00  | 3.000,00          |               |
| 2.7.17 Stampa materiali formativi AMPCM (per capacity building, seminari università, seminari autorità pubbliche) | forfait  | 3  | 2.470,00  | 7.410,00          |               |
| 2.7.18 Prestazioni episodiche (lavori preparatori funzionario tecnico Comune di Milano)                           | per diem | 20 | 122,65    | 2.453,04          |               |
| 2.7.19 Prestazioni episodiche (lavori preparatori funzionario Dirigente Comune di Milano)                         | per diem | 4  | 365,12    | 1.460,48          |               |
| 2.7.20 Prestazioni episodiche (lavori preparatori Esperto Food Policy Comune di Milano)                           | per diem | 20 | 250,00    | 5.000,00          |               |
| <b>Subtotale Spese per la realizzazione delle attività</b>                                                        |          |    |           | <b>218.198,52</b> | <b>19,08%</b> |
| <b>3. Attrezzature e investimenti</b>                                                                             |          |    |           |                   |               |
| <b>3.1. Acquisto di terreni</b>                                                                                   |          |    |           |                   |               |
| <b>3.2. Impianti, infrastrutture, opere civili</b>                                                                |          |    |           |                   |               |
| 3.2.1 Costruzione negozio e magazzino anacardio                                                                   | unità    | 1  | 35.536,87 | 35.536,87         |               |
| 3.2.2 Costruzione magazzino frutta disidratata e riabilitazione sala confezionamento                              | unità    | 1  | 12.685,63 | 12.685,63         |               |
| 3.2.3 Costruzione Sala Formazione                                                                                 | unità    | 1  | 23.071,19 | 23.071,19         |               |
| 3.2.4 Realizzazione compostiera scarti organici filiera                                                           | unità    | 1  | 8.464,09  | 8.464,09          |               |
| 3.2.5 Adeguamento pozzo con alimentazione fotovoltaica                                                            | unità    | 1  | 5.655,09  | 5.655,09          |               |
| <b>3.3. Acquisto o affitto di veicoli</b>                                                                         |          |    |           |                   |               |
| 3.3.1 Acquisto 1 furgoncino                                                                                       | unità    | 1  | 27.116,48 | 27.116,48         |               |
| 3.3.2 Acquisto auto pickup 4x4                                                                                    | unità    | 1  | 31.832,39 | 31.832,39         |               |
| 3.3.3 Acquisto motociclette                                                                                       | unità    | 3  | 4.758,52  | 14.275,57         |               |
| 3.3.4 Acquisto biciclette                                                                                         | unità    | 20 | 250,00    | 5.000,00          |               |
| <b>3.4. Acquisto o affitto di materiali, attrezzature, equipaggiamenti tecnici e utensili</b>                     |          |    |           |                   |               |

|                                                                              |         |    |          |                   |               |
|------------------------------------------------------------------------------|---------|----|----------|-------------------|---------------|
| 3.4.1 Acquisto motopompe (con ricambi) per trattamento anacardio             | unità   | 20 | 735,00   | 14.700,00         |               |
| 3.4.2 Acquisto kit piccole attrezzature agricole per anacardio               | forfait | 3  | 2.000,00 | 6.000,00          |               |
| 3.4.3 GPS                                                                    | unità   | 1  | 300,00   | 300,00            |               |
| 3.4.4 Acquisto kit attrezzature agricole per frutta                          | forfait | 3  | 2.000,00 | 6.000,00          |               |
| 3.4.5 Cella frigorifera                                                      | unità   | 1  | 3.500,00 | 3.500,00          |               |
| 3.4.6 Bilance industriali                                                    | unità   | 5  | 300,00   | 1.500,00          |               |
| 3.4.7 Acquisto etichettatrice industriale                                    | unità   | 1  | 4.000,00 | 4.000,00          |               |
| 3.4.8 Carrello trasportatore                                                 | unità   | 2  | 400,00   | 800,00            |               |
| 3.4.9 Insaccatrice per compost                                               | unità   | 1  | 500,00   | 500,00            |               |
| 3.4.10 Biotrituratore per compost                                            | unità   | 1  | 800,00   | 800,00            |               |
| 3.4.11 Setacci per compostiera                                               |         | 8  | 90,00    | 720,00            |               |
| <b>3.5. Acquisto di attrezzature di ufficio (computer, arredamenti)</b>      |         |    |          |                   |               |
| 3.5.1 Postazioni informatiche fisse (PC, stampante, scanner)                 | unità   | 3  | 1.500,00 | 4.500,00          |               |
| 3.5.2 Notebook                                                               | unità   | 2  | 800,00   | 1.600,00          |               |
| 3.5.3 Fotocopiatrice con scanner automatico                                  | unità   | 1  | 4.300,00 | 4.300,00          |               |
| 3.5.4 Cellulari                                                              | unità   | 5  | 175,00   | 875,00            |               |
| 3.5.5 Software Gestione amministrativa                                       | unità   | 1  | 3.000,00 | 3.000,00          |               |
| 3.5.6 Arredi negozio vendita input agricoli e magazzino centro essiccazione  | unità   | 1  | 8.000,00 | 8.000,00          |               |
| <b>Subtotale Attrezzature e investimenti</b>                                 |         |    |          | <b>224.732,30</b> | <b>19,65%</b> |
| <b>4. Spese di gestione in loco</b>                                          |         |    |          |                   |               |
| <b>4.1. Affitto non occasionale di spazi, strutture e terreni</b>            |         |    |          |                   |               |
| 4.1.1 Ufficio sede progetto                                                  | mese    | 36 | 200,00   | 7.200,00          |               |
| 4.1.2 Alloggio espatriati                                                    | mese    | 36 | 250,00   | 9.000,00          |               |
| <b>4.2 Cancelleria e piccole forniture, utenze e piccola manutenzione</b>    |         |    |          |                   |               |
| 4.2.1 Acquisto materiale ufficio/cancelleria                                 | mese    | 36 | 150,00   | 5.400,00          |               |
| 4.2.2 Spese correnti per utenze (gas, acqua, internet, consumi cell, ecc...) | mese    | 36 | 550,00   | 19.800,00         |               |
| <b>4.3. Costi di gestione e manutenzione dei veicoli (compresa benzina)</b>  |         |    |          |                   |               |

|                                                                                                       |          |        |          |                  |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|----------|------------------|--------------|
| 4.3.1 Assicurazione/<br>manutenzione/ carburante<br>furgoncino                                        | km       | 75.000 | 0,18     | 13.500,00        |              |
| 4.3.2 Assicurazione/<br>manutenzione/ carburante<br>pickup                                            | km       | 75.000 | 0,18     | 13.500,00        |              |
| 4.3.3<br>Assicurazione/manutenzione/<br>carburante 3 moto                                             | km       | 63.000 | 0,15     | 9.450,00         |              |
| <b>Subtotale Spese di gestione<br/>in loco</b>                                                        |          |        |          | <b>77.850,00</b> | <b>6,81%</b> |
| <b>5. Acquisto di servizi</b>                                                                         |          |        |          |                  |              |
| <b>5.1. Studi e ricerche</b>                                                                          |          |        |          |                  |              |
| 5.1.1 Studio UP-Maxixe su<br>impatto                                                                  | giorno   | 30     | 60,00    | 1.800,00         |              |
| 5.1.2 Studio per<br>l'internazionalizzazione di<br>prodotti agroalimentari<br>mozambicani in italia   | unità    | 1      | 1.000,00 | 1.000,00         |              |
| <b>5.2. Costi bancari</b>                                                                             |          |        |          |                  |              |
| 5.2.1 Costi bancari                                                                                   | forfait  |        | 2.700,00 | 2.700,00         |              |
| 5.2.2 Costi bancari (loco)                                                                            | anno     | 3      | 120,00   | 360,00           |              |
| <b>5.3. Revisione contabile ai<br/>sensi della normativa italiana<br/>(2% del costo del progetto)</b> |          |        |          |                  |              |
| 5.3.1 Costo audit progetto                                                                            | per diem | 30     | 350,00   | 10.500,00        |              |
| <b>5.4. Revisione contabile in<br/>loco</b>                                                           |          |        |          |                  |              |
| <b>Subtotale Acquisto di servizi</b>                                                                  |          |        |          | <b>16.360,00</b> | <b>1,43%</b> |
| <b>6. Comunicazione, relazioni<br/>esterne e divulgazione dei<br/>risultati</b>                       |          |        |          |                  |              |
| <b>6.1. Attività di divulgazione<br/>e di sensibilizzazione in loco</b>                               |          |        |          |                  |              |
| 6.1.1 Produzione / editing<br>materiale promozionale                                                  | anno     | 3      | 3.000,00 | 9.000,00         |              |
| 6.1.2 Eventi promozione<br>cooperativa/partecipazione a<br>fiere                                      | anno     | 3      | 2.000,00 | 6.000,00         |              |
| 6.1.3 Organizzazione meeting<br>nazionale cooperative<br>mozambicane                                  | unità    | 1      | 1.800,00 | 1.800,00         |              |
| 6.1.4 Evento finale di<br>diffusione risultati a Inhambane                                            | unità    | 1      | 1.500,00 | 1.500,00         |              |
| <b>6.2. Attività di divulgazione<br/>in Italia</b>                                                    |          |        |          |                  |              |
| 6.2.1 Realizzazione video-spot<br>del progetto                                                        | unità    | 1      | 1.750,00 | 1.750,00         |              |
| 6.2.2 Realizzazione mostra<br>fotografica                                                             | unità    | 1      | 6.500,00 | 6.500,00         |              |

|                                                                                                      |            |    |          |                     |               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|----|----------|---------------------|---------------|
| 6.2.3 Realizzazione evento pubblico presso "Golositalia" con showcooking prodotti frutta trasformati | unità      | 1  | 6.750,00 | 6.750,00            |               |
| 6.2.4 Produzione / editing materiale promozionale                                                    | forfait    | 3  | 2.000,00 | 6.000,00            |               |
| 6.2.5 Eventi mass media/campagne on-line                                                             | forfait    | 3  | 1.000,00 | 3.000,00            |               |
| 6.2.6 Campagna educazione alla cittadinanza con laboratori didattici nelle scuole italiane           | anno       | 3  | 2.500,00 | 7.500,00            |               |
| <b>Subtotale Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</b>                       |            |    |          | <b>49.800,00</b>    | <b>4,36%</b>  |
| <b>7. Monitoraggio e valutazione</b>                                                                 |            |    |          |                     |               |
| <b>7.1. Monitoraggio interno</b>                                                                     |            |    |          |                     |               |
| 7.1.1 Missioni monitoraggio                                                                          | per diem   | 90 | 200,00   | 18.000,00           |               |
| <b>7.2. Valutazione di medio termine indipendente (2% del costo del progetto)</b>                    |            |    |          |                     |               |
| 7.2.1 Per diem                                                                                       | per diem   | 8  | 300,00   | 2.400,00            |               |
| 7.2.2 Viaggio a/r Italia-Mozambico                                                                   | tratta A/R | 1  | 1.100,00 | 1.100,00            |               |
| 7.2.3 Visto e assicurazione                                                                          | unità      | 1  | 120,00   | 120,00              |               |
| <b>7.3. Valutazione finale indipendente (2% del costo del progetto)</b>                              |            |    |          |                     |               |
| 7.3.1 Per diem                                                                                       | per diem   | 8  | 300,00   | 2.400,00            |               |
| 7.3.2 Viaggio a/r Italia-Mozambico                                                                   | tratta A/R | 1  | 1.100,00 | 1.100,00            |               |
| 7.3.3 Visto e assicurazione                                                                          | unità      | 1  | 120,00   | 120,00              |               |
| <b>Subtotale Monitoraggio e valutazione</b>                                                          |            |    |          | <b>25.240,00</b>    | <b>2,21%</b>  |
| <b>Subtotale generale</b>                                                                            |            |    |          | <b>1.030.115,82</b> | <b>90,09%</b> |
| <b>8. Spese generali (max 11% del Subtotale generale)</b>                                            |            |    |          | <b>113.312,74</b>   |               |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                                               |            |    |          | <b>1.143.428,56</b> | <b>100%</b>   |

| Sintesi dei costi a carico                                              | Costo totale | Contributo AICS | Contributo proponente (SCAIP) | Contributo Altri (SVI) | Contributo Altri (Comune di Milano) | Contributo Altri (Kuvanga) | Contributo Altri (AMPCM) |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------|-------------------------------|------------------------|-------------------------------------|----------------------------|--------------------------|
|                                                                         |              |                 | <b>Monetario</b>              | <b>Monetario</b>       | <b>Monetario</b>                    | <b>Monetario</b>           | <b>Monetario</b>         |
| <b>1. Risorse umane</b>                                                 | 417.935,00   | 332.530,13      | 36.000,00                     | 18.300,00              | 3.924,87                            | 18.360,00                  | 8.820,00                 |
| <b>2. Spese per la realizzazione delle attività</b>                     | 218.198,52   | 194.035,00      | 10.000,00                     | 10.250,00              | 3.913,52                            | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>3. Attrezzature e investimenti</b>                                   | 224.732,30   | 224.732,30      | 0,00                          | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>4. Spese di gestione in loco</b>                                     | 77.850,00    | 73.075,53       | 4.774,47                      | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>5. Acquisto di servizi</b>                                           | 16.360,00    | 16.360,00       | 0,00                          | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>6. Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</b> | 49.800,00    | 49.800,00       | 0,00                          | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>7. Monitoraggio e valutazione</b>                                    | 25.240,00    | 25.240,00       | 0,00                          | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>8. Spese generali</b>                                                | 113.312,74   | 113.312,74      | 0,00                          | 0,00                   | 0,00                                | 0,00                       | 0,00                     |
| <b>TOTALE GENERALE</b>                                                  | 1.143.428,56 | 1.029.085,70    | 50.774,47                     | 28.550,00              | 7.838,39                            | 18.360,00                  | 8.820,00                 |
|                                                                         |              | 90,00%          | 4,44%                         | 2,50%                  | 0,69%                               | 1,61%                      | 0,77%                    |

## 10. QUADRO LOGICO

|                            | Logica del progetto                                                                                                                                                                                                                    | Indicatori oggettivamente verificabili                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Fonti di verifica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Condizioni                                                                                                                                                  |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obiettivo Generale</b>  | Contribuire alla riduzione della povertà e della vulnerabilità economica al fine di raggiungere una crescita inclusiva nella Provincia di Inhambane.                                                                                   | Aumento % di aggregati familiari in area rurale con consumi alimentari adeguati<br>Aumento capacità di spesa mensile per aggregati familiari residenti in area rurale (dato Provincia di Inhambane)<br>Aumento % di popolazione proprietaria di beni durevoli                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Rapporto sul "Programa Quinquenal do Governo 2015-2019" (PQG 15-19)<br>Rapporto "Inquérito ao orçamento familiar IOF per la Provincia di Inhambane" - Instituto Nacional de Estatística (INE)<br>Rapporto valutazione finale indipendente<br>Studio impatto elaborato da Università UP                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Stabilità della situazione politico/sociale                                                                                                                 |
| <b>Obiettivo specifico</b> | Inclusione economica delle famiglie contadine, con focus sull'empowerment socio-economico delle donne, attraverso l'accesso alle catene di valore aggiunto delle produzioni agricole nei Distretti di Morrumbene, Homoine e Inharrime. | Capacità di spesa mensile per aggregati familiari residenti in area rurale (nei 3 distretti) che passa da 4.654 Metical/mese a 5.585 (+20%)<br>n. di produttori di ancardio inseriti nel servizio di acquisto associato della noce che passano da 0 a 375<br>n. famiglie contadine incluse nelle catene di trasformazione della frutta (essiccazione) che passano da 300 a 650<br>1.500 produttori accedono al servizio di acquisto input agricoli<br>n. produttori che si associano ad una cooperativa agricola che passano da 7 a 100<br>n. produttori che partecipano attivamente in cooperativa che passano da 3 a 70<br>n. donne inserite in cooperative agricole che passano da 0 a 50 | Rapporto "Inquérito ao orçamento familiar IOF per la Provincia di Inhambane" - Instituto Nacional de Estatística (INE)<br>Registri e rapporti della Direzione Provinciale Agricoltura (DPA)<br>Rapporti delle Direzioni Distrettuali Attività Economiche dei distretti coinvolti<br>Rapporto valutazione di medio termine e finale indipendenti<br>Studio impatto elaborato da Università UP<br>Archivi di monitoraggio di progetto                                                                                                                                                | Stabilità della situazione politico/sociale<br>Assenza di crisi alimentari.<br>Pieno coinvolgimento delle controparti pubbliche                             |
| <b>Risultati attesi</b>    | Risultato 1: Sviluppata la capacità produttiva della filiera dell'anacardio                                                                                                                                                            | 20 agenti al trattamento di anacardio formati e inseriti in forma autonoma nella filiera<br>22.500 piante con oidio trattate e 85% ritornate produttive<br>10.500 piante di anacardio distribuite e messe a dimora<br>306.000 kg di noce di anacardio aggiuntiva prodotta<br>n. di produttori di ancardio inseriti nel servizio di acquisto associato della noce che passano da 0 a 375<br>61.000 kg di noce di anacardio commercializzata                                                                                                                                                                                                                                                   | Registri e rapporti di INCAJU<br>Registri e rapporti della Direzione Provinciale Agricoltura (DPA)<br>Rapporti delle Direzioni Distrettuali Attività Economiche dei distretti coinvolti<br>Rapporto scientifico elaborato dal laboratorio AgroFoodLab - UNIBS<br>Database mappatura GPS delle piante trattate.<br>Registri contabili del servizio di stoccaggio e vendita noce di anacardio<br>Rapporto di monitoraggio interno<br>Rapporto valutazione di medio termine e finale indipendenti<br>Studio impatto elaborato da Università UP<br>Archivi di monitoraggio di progetto | Assenza di eventi climatici sfavorevoli (forte siccità, alluvioni).<br>Pieno coinvolgimento delle controparti pubbliche<br>Risposta positiva dei produttori |

|  |                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                    |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Risultato 2: Ottimizzata la produzione e l'essiccazione di ananas, cocco e mango                                                                                              | 360 agricoltori formati su frutticoltura di mercato<br>30.000 alberi da frutto distribuiti e messi a dimora<br>n. famiglie contadine incluse nella catena di trasformazione della frutta (essiccazione) che passano da 300 a 650<br>650 produttori di frutta inclusi nel servizio di acquisto di frutta destinata all'essiccazione (70% donne)<br>Frutta fresca per l'essiccazione che passa da 24.000 Kg a 100.000 kg/anno<br>18.000 kg di compost prodotto<br>Ottenuta la certificazione di qualità INNOQ<br>Ottenuta la certificazione Made in Mozambique                                                                                         | Registri e rapporti della Direzione Provinciale Agricoltura (DPA)<br>Rapporti delle Direzione Distrettuali Attività Economiche dei distretti coinvolti<br>Rapporto elaborato da INNOQ<br>Registri formazioni<br>Registri contabili del servizio di acquisto di frutta fresca<br>Rapporto di monitoraggio interno<br>Rapporto valutazione di medio termine e finale indipendenti<br>Studio impatto elaborato da Università UP<br>Archivi di monitoraggio di progetto                                                                                 | Assenza di eventi climatici sfavorevoli (forte siccità, alluvioni, cicloni).<br>Pieno coinvolgimento delle controparti pubbliche<br>Risposta positiva dei produttori               |
|  | Risultato 3: Attivata una cooperativa agricola che fornisce servizi di acquisto, trasformazione e commercializzazione dei prodotti delle filiere locali                       | 400 produttori agricoli sensibilizzati sui temi cooperativi<br>100 nuovi soci (di cui al 50% donne) inseriti negli organi statutari<br>n. produttori che partecipano attivamente in cooperativa che passano da 3 a 70<br>Punto vendita di input per l'agricoltura attivato<br>1.500 produttori accedono al servizio di acquisto input agricoli<br>Riconosciuta la cooperativa come istituto di microfinanza<br>Servizio di risparmio e credito attivati dalla cooperativa<br>1.350 proposte di finanziamento per credito ricevute<br>Erogati almeno 655 crediti pari al 97% del previsto<br>Realizzato in-coming di produttori mozambicani in Italia | Registri e rapporti della Direzione Provinciale Agricoltura (DPA)<br>Rapporti delle Direzione Distrettuali Attività Economiche dei distretti coinvolti<br>Registri formazioni<br>Registro contabile punto vendita input agricoli<br>Registri dei crediti<br>Registro dei questionari pre/post credito<br>Studio internazionalizzazione elaborato da LegaCoop<br>Rapporto di monitoraggio interno<br>Rapporto valutazione di medio termine e finale indipendenti<br>Studio impatto elaborato da Università UP<br>Archivi di monitoraggio di progetto | Assenza di eventi climatici sfavorevoli (forte siccità, alluvioni, cicloni).<br>Pieno coinvolgimento delle controparti pubbliche<br>Risposta positiva dei produttori               |
|  | Risultato 4: Sensibilizzata la popolazione in Italia e realizzata la disseminazione dei risultati in Mozambico sulle tematiche del cooperativismo e dell'inclusione economica | 600 studenti italiani sensibilizzati sui temi del progetto<br>300 studenti di scuole professionali mozambicane sensibilizzati<br>900 universitari mozambicani formati sui temi del cooperativismo<br>60 autorità pubbliche coinvolte sui temi del cooperativismo<br>50 rappresentanti di cooperative mozambicane coinvolti nel meeting nazionale<br>100 persone coinvolte nell'incontro di disseminazione finale dei risultati                                                                                                                                                                                                                       | Registri scolastici in Italia e Mozambico<br>Registri universitari<br>Rassegna stampa eventi Italia e Mozambico<br>Rapporto di monitoraggio interno<br>Rapporto valutazione di medio termine e finale indipendenti<br>Studio impatto elaborato da Università UP<br>Archivi di monitoraggio di progetto                                                                                                                                                                                                                                              | Risposta positiva delle istituzioni scolastiche con partecipazione attiva di studenti e dirigenti scolastici (in Italia e Mozambico)<br>Risposta positiva delle autorità pubbliche |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Attività | <p>1.1 Formazione di un gruppo di agenti di trattamento dell'anacardio con fornitura di strumenti, prodotti e assistenza tecnica, per il miglioramento dei frutteti e la cura degli alberi</p> <p>1.2 Realizzazione di campagne di trattamento degli anacardi colpiti da oidio con relativa mappatura GPS delle aree trattate</p> <p>1.3 Valutazione delle possibili strategie alternative al trattamento chimico per la messa a punto di interventi di lotta integrata o biologica all'oidio</p> <p>1.4 Distribuzione e messa a dimora di piante migliorate da vivaio e input per produzione anacardio</p> <p>1.5 Attivazione di un servizio di raccolta, stoccaggio e commercializzazione associata della noce dell'anacardio</p> <p>2.1 Formazione agli agricoltori sulla frutticoltura orientata al mercato</p> <p>2.2 Distribuzione e messa a dimora di alberi da frutto migliorati da vivaio e fornitura di input per l'agricoltura</p> <p>2.3 Attivazione di un servizio di acquisto di frutta a prezzi fair destinato all'unità di essiccazione</p> <p>2.4 Realizzazione di migliorie strutturali (realizzazione di un magazzino e di un impianto di compostaggio per gli scarti, riabilitazione di una sala per il confezionamento) all'impianto di essiccazione della frutta</p> <p>2.5 Realizzazione di migliorie del processo per l'essiccazione della frutta (a livello di logistica e amministrazione, miglioramento del packaging e certificazioni/procedure HACCP) e della commercializzazione (piano di marketing e promozione del prodotto)</p> <p>3.1 Reclutamento di nuovi soci della cooperativa con azioni mirate all'ingresso di donne sia nell'assemblea dei soci che negli organi decisionali</p> <p>3.2 Capacity building rivolto ai soci della cooperativa su gestione di attività economiche, fornitura di servizi agli agricoltori della zona e sull'uguaglianza di genere all'interno della cooperativa</p> <p>3.3 Attivazione di un punto vendita a prezzi calmierati di input per l'agricoltura gestito dalla cooperativa</p> <p>3.4 Accompagnamento per il riconoscimento della cooperativa come istituto di microfinanza e attivazione di un servizio di credito per l'agricoltura</p> <p>3.5 Promozione e commercializzazione dei prodotti trasformati in fiere e mercati sia a livello locale che nazionale</p> <p>3.6 Promozione internazionale delle filiere alimentari del progetto, tramite la partecipazione a fiere di settore, incoming e visite di studio dal Mozambico all'Italia</p> <p>4.1 Organizzazione di eventi di educazione e sensibilizzazione nelle scuole italiane e mozambicane</p> <p>4.2 Realizzazione di seminari per l'approfondimento delle legge sul cooperativismo e delle opportunità connesse presso la Facoltà di Diritto e Economia nella Provincia di Inhambane</p> <p>4.3 Realizzazione di workshop/seminari con i soggetti pubblici (italiani e locali) per la diffusione del cooperativismo e di buone pratiche di sicurezza alimentare secondo l'approccio del Milan Urban Food Policy Pact</p> <p>4.4 Realizzazione di un meeting delle cooperative mozambicane per lo scambio di buone pratiche a Maputo</p> <p>4.5 Realizzazione di un evento finale per la diffusione dei risultati del progetto a Inhambane</p> | <p><b>Risorse</b></p> <p>1. Risorse umane</p> <p>2. Spese per la realizzazione delle attività</p> <p>3. Attrezzature e investimenti</p> <p>4. Spese di gestione in loco</p> <p>5. Acquisto di servizi</p> <p>6. Comunicazione, relazioni esterne e divulgazione dei risultati</p> <p>7. Monitoraggio e valutazione</p> <p>8. Spese generali</p> <p><b>TOTALE GENERALE</b></p> | <p>417.935,00</p> <p>218.198,52</p> <p>224.732,30</p> <p>77.850,00</p> <p>16.360,00</p> <p>49.800,00</p> <p>25.240,00</p> <p>113.312,74</p> <p><b>1.143.428,56</b></p> |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                        |  |

